

贵州职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 | I |
| 报告说明 | IV |
| 第一章 毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、规模与结构 | 1 |
| （一）总体规模 | 1 |
| （二）结构分布 | 2 |
| 二、毕业去向及落实率 | 5 |
| （一）总体毕业去向及落实率 | 5 |
| （二）各学院毕业去向及落实率 | 7 |
| （三）各专业毕业去向及落实率 | 8 |
| （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 | 11 |
| 三、社会贡献度 | 16 |
| （一）就业地区 | 16 |
| （二）就业行业 | 20 |
| （三）就业职业 | 21 |
| （四）就业单位 | 22 |
| （五）基层就业 | 23 |
| 四、升学深造与创业情况 | 24 |
| （一）升学 | 24 |
| （二）自主创业 | 28 |
| 五、求职过程分析 | 31 |
| （一）获取信息来源及求职成功途径 | 31 |
| （二）择业关注因素及求职成功因素 | 32 |
| 六、待就业群体分析 | 33 |
| 第二章 就业创业工作举措 | 35 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 一、就业工作目标明确 | 35 |
| 二、就业工作体系完善 | 35 |
| （一）加强就业工作组织领导 | 35 |
| （二）确保机构、人员、场地、经费“四到位” | 35 |
| 三、岗位供给精准充足 | 36 |
| （一）多元化渠道开拓就业创业资源 | 36 |
| （二）多类别、多层次、多频次推送就业岗位 | 36 |
| 四、就业服务彰显成效 | 36 |
| （一）实现对困难学生的有效帮扶 | 36 |
| （二）提供高质量就业事务服务 | 37 |
| 五、就业指导做实做细 | 37 |
| （一）完善就业育人推进机制 | 37 |
| （二）高水平推进职业生涯规划教育 | 37 |
| （三）树立创新创业教育典型 | 37 |
| 六、就业监测规范准确 | 38 |
| （一）就业监测组织有力 | 38 |
| （二）就业数据真实准确 | 38 |
| （三）佐证材料规范可靠 | 38 |
| 七、就业成效形成闭环 | 38 |
| （一）持续开展诊断改进 | 38 |
| （二）建立反馈评价机制 | 39 |
| （三）促进人才培养动态优化 | 39 |
| 第三章 就业质量相关分析 | 41 |
| 一、就业机会充分度 | 41 |
| （一）总体就业机会充分度 | 41 |
| （二）各学院/专业就业机会充分度 | 42 |
| 二、专业对口度 | 44 |
| （一）总体专业对口度 | 44 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| (二) 各学院/专业专业对口度 | 45 |
| 三、工作满意度 | 47 |
| (一) 总体工作满意度 | 47 |
| (二) 各学院/专业工作满意度 | 48 |
| (三) 主要就业行业的工作满意度 | 50 |
| 四、职业期待吻合度 | 51 |
| (一) 总体职业期待吻合度 | 51 |
| (二) 各学院/专业职业期待吻合度 | 52 |
| 五、工作稳定度 | 54 |
| (一) 总体工作稳定度 | 54 |
| (二) 各学院/专业工作稳定度 | 55 |
| 第四章 就业发展趋势分析 | 58 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 58 |
| 二、近三年就业地区变化趋势 | 59 |
| 三、近三年就业行业变化趋势 | 60 |
| 四、近三年就业单位变化趋势 | 61 |
| 五、近三年升学率变化趋势 | 62 |
| 第五章 毕业生对学校的评价 | 64 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 64 |
| (一) 母校满意度 | 64 |
| (二) 教育教学评价 | 65 |
| (三) 基础能力素质 | 70 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 | 72 |
| 三、就业对招生和人才培养的影响 | 73 |
| (一) 毕业生对招生工作的建议 | 73 |
| (二) 毕业生对人才培养的建议 | 74 |
| 第六章 用人单位评价 | 76 |

| | |
|--------------------|-----------|
| 一、对毕业生的评价 | 76 |
| 总结与反馈 | 78 |
| 一、报告结论 | 78 |
| 二、未来展望 | 79 |

学校概况

贵州开放大学原名贵州广播电视大学，成立于 1979 年，是贵州省人民政府举办，经教育部批准独立设置的高等学校。2008 年在贵州广播电视大学基础上创办了贵州职业技术学院。2021 年，经贵州省人民政府批准，贵州广播电视大学更名转型为贵州开放大学。贵州开放大学与贵州职业技术学院实行“两块牌子、一套班子、一套人员”的管理模式，是一所集开放教育、职业教育、继续教育为一体的内涵丰富、特色鲜明的新型大学。

办学理念和格局

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以立德树人为根本任务，以理想信念教育为核心，紧紧围绕“德技并修 开放融合”的理念，秉持自强、求知、力行、有为的校训，统筹规划、协同创新，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校地处省会城市贵阳，现有八鸽岩路、云潭南路和延安西路三个校区，校园占地面积 500 余亩，建筑面积近 25.5 万平方米。在编教职工 604 人，其中博士、硕士 409 人，高级职称 180 人，“双师型”教师 408 人。学校下设 48 个党政部门、教学部门和教辅部门。学校党委下设 10 个基层党委、46 个党支部、有中共党员（含离退休党员、学生党员）561 名。学校图书馆纸质藏书近 45 万余册、电子图书 131.35 万册。建有标准化的体育场和会堂，及先进的远程教育信息化平台、交互式教学平台、丰富的在线教学资源 and 完备的学习支持服务体系。

学校在全省市（州）、行业、县（市、区、特区）设立了 10 所分校和 67 个工作站（学习中心），现可开设开放教育本专科专业 90 个；有 35 家社区教育试点单位，58 个省级社区教育示范基地；有信息工程学院、建筑工程学院、商业与贸易学院、艺术与设计学院、航空学院 5 个二级学院，现开设高职专业

25 个，国家级骨干专业 1 个（电子商务）、省级骨干专业 4 个（电子商务、建筑工程技术、旅游管理、软件技术），省级高水平专业 2 个（民航安全技术管理、电子商务）、省级特色骨干专业群 2 个（建筑工程技术、旅游管理〈航旅服务〉）。学校为 2022 年贵州省第一批职业技能等级认定机构，可开展 19 个职业（工种）的认定工作。现有各类学历在籍在校生近 10 万人，其中高职学生近 1.5 万人。建校以来，已累计培养本专科毕业生超 50 万余人。

办学特色和成效

经过 40 多年的建设和发展，学校在省、市（州）、县（市、区、特区）建立了覆盖全省的三级开放教育办学体系，持续打造“大学+平台+体系”办学品牌，先后荣获“全国成人高等教育先进学校”“全国成人高等教育评估优秀学校”“全国电化教育先进学校”等称号，现为“联合国教科文组织开放远程教育姊妹大学网络”成员单位。学校高职教育后发赶超，先后被评为省级示范性高等职业院校、省级优质高职院校建设单位、省级“双高”高职院校建设单位、省级产业学院建设单位、国家教育强国推进工程储备院校，是“全国高校毕业生就业能力培训基地”“全省就业先进工作单位”“贵州省征兵工作先进单位”“贵州省教育系统理想信念教育基地”和贵州省高等学校人文社会科学研究基地。学校致力全省终身教育体系的构建，非学历继续教育培训人数超过 150 万人次，是全省终身教育“学分银行”建设省级试点单位，2017 年“贵州省社区教育指导服务中心”挂牌我校后，已在全省范围内基本构建起社区教育办学网络；“贵州老年大学开放学院”“国家开放大学（贵州）老年开放大学”落户我校，为全省老年教育开拓出新空间。

办学目标和规划

学校始终以服务地方经济社会发展为己任，尤其在贵州发展的“黄金十年”中，学校在助力脱贫攻坚、文明创建、安全稳定等方面充分发挥办学功能，取得累累硕果，先后被评为“全国精神文明建设工作先进单位”“贵州省绿色大学”“贵州省平安文明校园”“贵州省大学生思想政治教育优秀学校”“贵州省高校第二批‘三全育人’综合改革试点高校”等。

立足新时代，奋进新征程。学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务，坚定不移落实围绕“四新”主攻“四化”主战略、建设“四区一高地”主定位，抓住新国发2号文件深度赋能机遇，用好部省共建“技能贵州”政策红利，凝练优化一体两翼三融合四提升的“1234”办学思路，即坚持两所学校办学一体化，实现学历教育和非学历教育两翼齐飞，大力推进开放教育、职业教育、继续教育融合发展，推进党建工作提质增效、开放教育提质增量、职业教育提质创优、继续教育提质扩面四大战略，为构建服务全民终身学习的教育体系发挥更大作用，奋力朝着建成贵州有特色、全国有影响的高质量新型本科大学勇毅前行、开拓创新，为谱写中国式现代化贵州实践新篇章作出更大贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为67.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：调研面向全校2023届毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5055** 人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

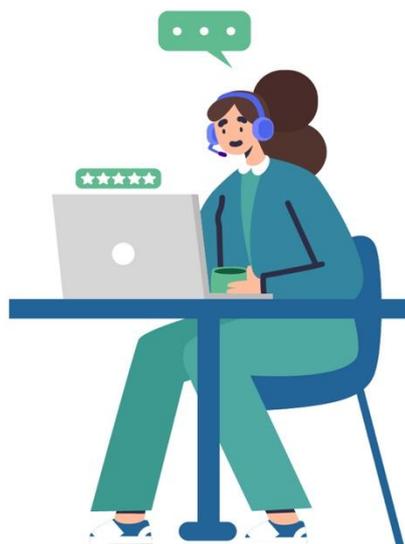


03 PART 就业特色

单位性质 其他企业 85.17%
其他事业单位 1.33%
机关 1.24%

就业行业 租赁和商务服务业 15.03%
批发和零售业 12.40%
信息传输、软件和信息技术服务业 8.88%

就业职业 商业和服务业人员 42.96%
办事人员和有关人员 32.99%
其他人员 17.79%



04 PART 就业地区

● 就业省份分布



贵州省 73.24%
浙江省 8.22%
广东省 6.02%



● 重点战略区域包括



京津冀经济圈



一带一路经济带



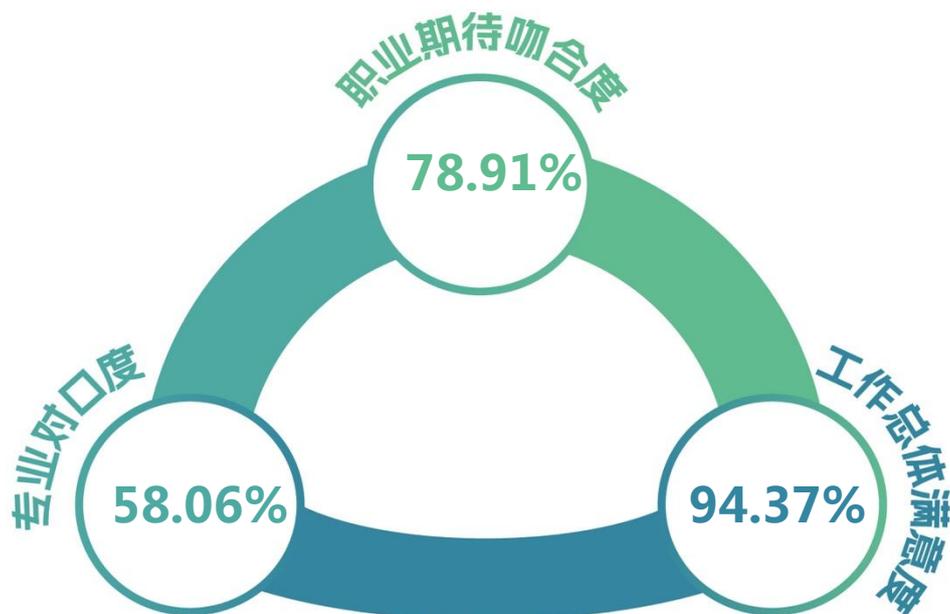
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





97.04%

职业咨询与辅导



97.80%

就业手续办理



96.88%

生涯规划/就业
指导课



96.65%

校园招聘/宣讲



96.09%

就业帮扶与推荐



96.29%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5055 人。从性别结构来看，男生 2707 人，占毕业生总人数的 53.55%；女生 2348 人，占毕业生总人数的 46.45%。

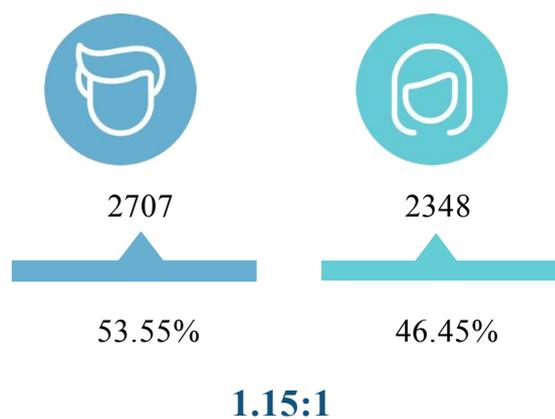


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1.学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 5 个学院 36 个专业。其中，人数规模较大的是商业与贸易学院、建筑工程学院和航投航空学院，人数占比分别为 33.12%、21.05%和 19.60%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|---------|-----------|-------------|---------------|
| 商业与贸易学院 | 会计 | 536 | 10.60% |
| | 电子商务 | 324 | 6.41% |
| | 法律事务 | 214 | 4.23% |
| | 物流管理 | 213 | 4.21% |
| | 金融管理 | 134 | 2.65% |
| | 工商企业管理 | 111 | 2.20% |
| | 市场营销 | 93 | 1.84% |
| | 物业管理 | 49 | 0.97% |
| | 小计 | 1674 | 33.12% |
| 建筑工程学院 | 建筑室内设计 | 258 | 5.10% |
| | 建筑工程技术 | 197 | 3.90% |
| | 工程造价 | 191 | 3.78% |
| | 工程测量技术 | 169 | 3.34% |
| | 建设工程管理 | 100 | 1.98% |
| | 园林工程技术 | 54 | 1.07% |
| | 测绘地理信息技术 | 51 | 1.01% |
| | 市政工程技术 | 44 | 0.87% |
| | 小计 | 1064 | 21.05% |
| 航投航空学院 | 机械制造与自动化 | 182 | 3.60% |
| | 旅游管理 | 178 | 3.52% |
| | 民航安全技术管理 | 165 | 3.26% |
| | 机电一体化技术 | 150 | 2.97% |
| | 酒店管理 | 143 | 2.83% |
| | 无人机应用技术 | 90 | 1.78% |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|---------|------------|------------|---------------|
| | 空中乘务 | 82 | 1.62% |
| | 应急救援技术 | 1 | 0.02% |
| | 小计 | 991 | 19.60% |
| 信息工程学院 | 大数据技术与应用 | 357 | 7.06% |
| | 计算机网络技术 | 209 | 4.13% |
| | 软件技术 | 190 | 3.76% |
| | 通信技术 | 83 | 1.64% |
| | 移动互联应用技术 | 82 | 1.62% |
| | 云计算技术与应用 | 3 | 0.06% |
| | 小计 | 924 | 18.28% |
| 艺术与设计学院 | 播音与主持 | 107 | 2.12% |
| | 数字媒体艺术设计 | 79 | 1.56% |
| | 艺术设计 | 64 | 1.27% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 60 | 1.19% |
| | 歌舞表演（舞蹈方向） | 51 | 1.01% |
| | 环境艺术设计 | 41 | 0.81% |
| | 小计 | 402 | 7.95% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 97.98%；省外生源主要是分布在四川省、云南省和湖南省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

| 生源地（省） | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|--------|------|--------|
| 贵州省 | 4953 | 97.98% |
| 四川省 | 36 | 0.71% |
| 云南省 | 31 | 0.61% |
| 湖南省 | 12 | 0.24% |
| 重庆市 | 6 | 0.12% |
| 浙江省 | 5 | 0.10% |

| 生源地（省） | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|--------|------|--------|
| 福建省 | 3 | 0.06% |
| 广东省 | 3 | 0.06% |
| 江西省 | 2 | 0.04% |
| 黑龙江省 | 2 | 0.04% |
| 河北省 | 1 | 0.02% |
| 河南省 | 1 | 0.02% |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 22 个民族。其中，汉族人数最多，达 2947 人，占比为 58.30%。

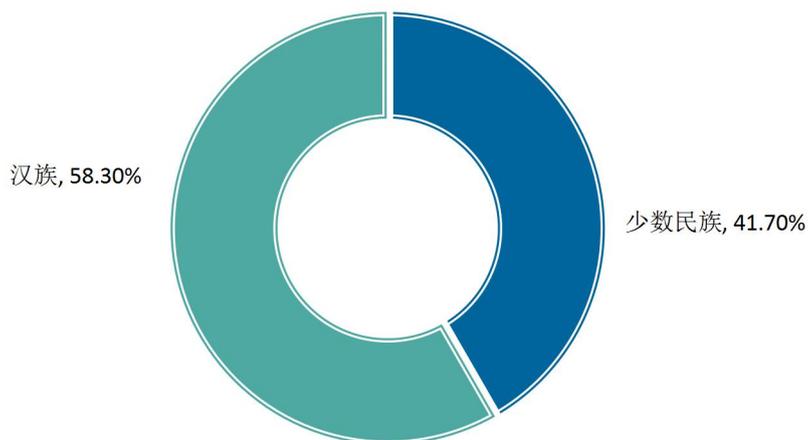


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截止至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 88.15%，基本实现充分就业。

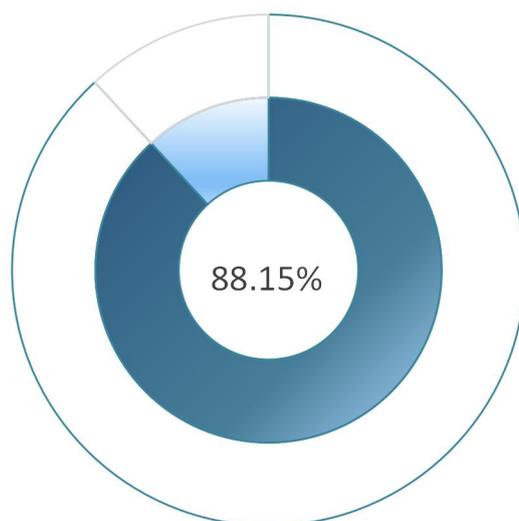


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 58.95%；国内升学次之，占比为 15.51%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

| 毕业去向合并 | 毕业去向 | 毕业人数 | 毕业人数占比 |
|---------|-----------|-------------|---------------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 2980 | 58.95% |
| | 签劳动合同形式就业 | 235 | 4.65% |
| | 应征义务兵 | 219 | 4.33% |
| | 国家基层项目 | 50 | 0.99% |
| | 科研助理 | 17 | 0.34% |
| | 小计 | 3501 | 69.26% |
| 升学 | 升学 | 784 | 15.51% |
| | 小计 | 784 | 15.51% |
| 待就业 | 待就业 | 599 | 11.85% |
| | 小计 | 599 | 11.85% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 95 | 1.88% |
| | 自由职业 | 32 | 0.63% |
| | 小计 | 127 | 2.51% |
| 自主创业 | 自主创业 | 44 | 0.87% |
| | 小计 | 44 | 0.87% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为商业与贸易学院（89.90%）、建筑工程学院（89.19%）、艺术与设计学院（88.31%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

| 学院 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|------|------|---------|
| 商业与贸易学院 | 1674 | 1505 | 89.90% |
| 建筑工程学院 | 1064 | 949 | 89.19% |
| 艺术与设计学院 | 402 | 355 | 88.31% |
| 航投航空学院 | 991 | 865 | 87.29% |
| 信息工程学院 | 924 | 782 | 84.63% |

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，建筑工程学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 76.13%；商业与贸易学院选择升学的毕业生占比最高，达到 22.64%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

| 默认 | 协议和合同就业 | 升学 | 待就业 | 暂不就业 | 灵活就业 | 自主创业 |
|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 建筑工程学院 | 76.13% | 9.87% | 10.81% | 0.00% | 2.26% | 0.94% |
| 艺术与设计学院 | 71.89% | 14.43% | 11.69% | 0.00% | 0.00% | 1.99% |
| 航投航空学院 | 71.64% | 9.89% | 12.71% | 0.00% | 5.45% | 0.30% |
| 信息工程学院 | 66.99% | 15.58% | 15.37% | 0.00% | 0.87% | 1.19% |
| 商业与贸易学院 | 64.10% | 22.64% | 10.10% | 0.00% | 2.45% | 0.72% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 36 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为云计算技术与应用（100.00%）、物业管理（95.92%）、市政工程技术（95.45%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 云计算技术与应用 | 3 | 3 | 100.00% |
| 物业管理 | 49 | 47 | 95.92% |
| 市政工程技术 | 44 | 42 | 95.45% |
| 播音与主持 | 107 | 102 | 95.33% |
| 歌舞表演（舞蹈方向） | 51 | 48 | 94.12% |
| 测绘地理信息技术 | 51 | 48 | 94.12% |
| 物流管理 | 213 | 200 | 93.90% |
| 机电一体化技术 | 150 | 140 | 93.33% |
| 金融管理 | 134 | 125 | 93.28% |
| 酒店管理 | 143 | 133 | 93.01% |
| 移动互联应用技术 | 82 | 76 | 92.68% |
| 机械制造与自动化 | 182 | 167 | 91.76% |
| 电子商务 | 324 | 295 | 91.05% |
| 建设工程管理 | 100 | 91 | 91.00% |
| 工程造价 | 191 | 172 | 90.05% |
| 建筑室内设计 | 258 | 231 | 89.53% |
| 市场营销 | 93 | 83 | 89.25% |
| 会计 | 536 | 475 | 88.62% |
| 工程测量技术 | 169 | 149 | 88.17% |
| 环境艺术设计 | 41 | 36 | 87.80% |
| 旅游管理 | 178 | 155 | 87.08% |
| 法律事务 | 214 | 186 | 86.92% |
| 大数据技术与应用 | 357 | 310 | 86.83% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 建筑工程技术 | 197 | 170 | 86.29% |
| 数字媒体艺术设计 | 79 | 68 | 86.08% |
| 园林工程技术 | 54 | 46 | 85.19% |
| 工商企业管理 | 111 | 94 | 84.68% |
| 无人机应用技术 | 90 | 76 | 84.44% |
| 软件技术 | 190 | 160 | 84.21% |
| 艺术设计 | 64 | 53 | 82.81% |
| 计算机网络技术 | 209 | 172 | 82.30% |
| 空中乘务 | 82 | 66 | 80.49% |
| 歌舞表演（音乐方向） | 60 | 48 | 80.00% |
| 民航安全技术管理 | 165 | 128 | 77.58% |
| 通信技术 | 83 | 61 | 73.49% |
| 应急救援技术 | 1 | 0 | 0.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，市政工程技术专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到88.64%；法律事务专业选择升学的毕业生占比最高，达到50.93%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

| 专业 | 协议和合同 就业 | 升学 | 自主 创业 | 灵活 就业 | 暂不 就业 | 待就业 |
|------------|-------------|-------|----------|----------|----------|--------|
| 市政工程技术 | 88.64% | 2.27% | 2.27% | 2.27% | 0.00% | 4.55% |
| 物业管理 | 87.76% | 8.16% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 4.08% |
| 歌舞表演（舞蹈方向） | 86.27% | 5.88% | 1.96% | 0.00% | 0.00% | 5.88% |
| 机电一体化技术 | 84.67% | 8.00% | 0.00% | 0.67% | 0.00% | 6.67% |
| 建设工程管理 | 83.00% | 8.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 9.00% |
| 建筑室内设计 | 81.40% | 6.20% | 0.39% | 1.55% | 0.00% | 10.47% |
| 移动互联应用技术 | 79.27% | 8.54% | 1.22% | 3.66% | 0.00% | 7.32% |

| 专业 | 协议和合同 就业 | 升学 | 自主 创业 | 灵活 就业 | 暂不 就业 | 待就业 |
|------------|-------------|--------|----------|----------|----------|---------|
| 酒店管理 | 76.92% | 12.59% | 0.00% | 3.50% | 0.00% | 6.99% |
| 建筑工程技术 | 76.65% | 8.12% | 0.51% | 1.02% | 0.00% | 13.71% |
| 无人机应用技术 | 75.56% | 5.56% | 0.00% | 3.33% | 0.00% | 15.56% |
| 物流管理 | 75.12% | 10.33% | 1.41% | 7.04% | 0.00% | 6.10% |
| 播音与主持 | 73.83% | 19.63% | 1.87% | 0.00% | 0.00% | 4.67% |
| 电子商务 | 73.46% | 15.12% | 0.62% | 1.85% | 0.00% | 8.95% |
| 工程测量技术 | 72.78% | 10.06% | 0.59% | 4.73% | 0.00% | 11.83% |
| 旅游管理 | 72.47% | 9.55% | 0.56% | 4.49% | 0.00% | 12.92% |
| 艺术设计 | 71.88% | 10.94% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 17.19% |
| 工程造价 | 71.20% | 13.61% | 2.09% | 3.14% | 0.00% | 9.95% |
| 数字媒体艺术设计 | 70.89% | 12.66% | 2.53% | 0.00% | 0.00% | 13.92% |
| 空中乘务 | 70.73% | 8.54% | 0.00% | 1.22% | 0.00% | 19.51% |
| 机械制造与自动化 | 68.68% | 8.24% | 1.10% | 13.74% | 0.00% | 8.24% |
| 环境艺术设计 | 68.29% | 19.51% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 12.20% |
| 软件技术 | 67.37% | 15.79% | 0.53% | 0.53% | 0.00% | 15.79% |
| 大数据技术与应用 | 67.23% | 17.65% | 1.12% | 0.84% | 0.00% | 13.17% |
| 云计算技术与应用 | 66.67% | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 会计 | 66.42% | 20.52% | 0.00% | 1.68% | 0.00% | 11.38% |
| 园林工程技术 | 64.81% | 16.67% | 1.85% | 1.85% | 0.00% | 14.81% |
| 测绘地理信息技术 | 64.71% | 23.53% | 1.96% | 3.92% | 0.00% | 5.88% |
| 金融管理 | 64.18% | 29.10% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 6.72% |
| 计算机网络技术 | 64.11% | 16.27% | 1.44% | 0.48% | 0.00% | 17.70% |
| 市场营销 | 63.44% | 18.28% | 3.23% | 4.30% | 0.00% | 10.75% |
| 通信技术 | 60.24% | 12.05% | 1.20% | 0.00% | 0.00% | 26.51% |
| 歌舞表演（音乐方向） | 60.00% | 15.00% | 5.00% | 0.00% | 0.00% | 20.00% |
| 民航安全技术管理 | 56.36% | 14.55% | 0.00% | 6.67% | 0.00% | 22.42% |
| 工商企业管理 | 51.35% | 26.13% | 2.70% | 4.50% | 0.00% | 15.32% |
| 法律事务 | 34.58% | 50.93% | 0.47% | 0.93% | 0.00% | 13.08% |
| 应急救援技术 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1.各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为86.26%、90.33%。

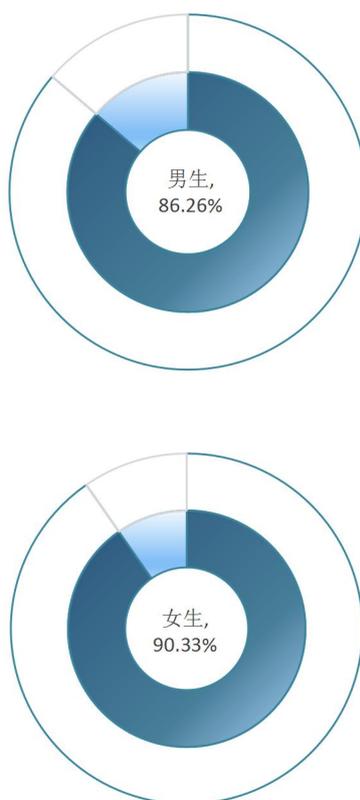


图 1-4 2023 届男生（上图）与女生（下图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为87.41%、89.18%。

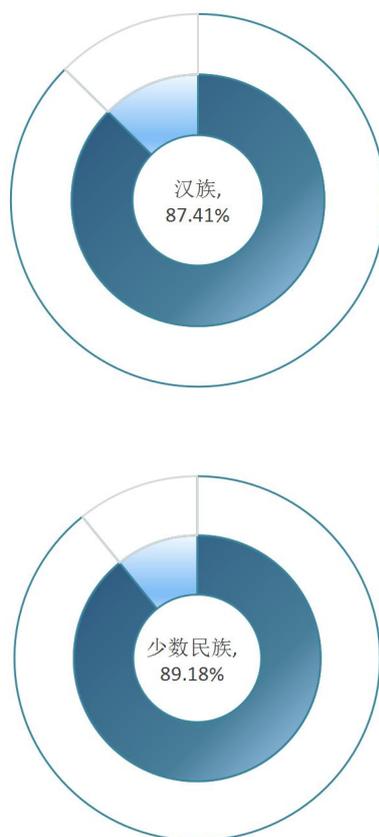


图 1-5 2023 届汉族（上图）与少数民族（下图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为88.19%、86.27%。

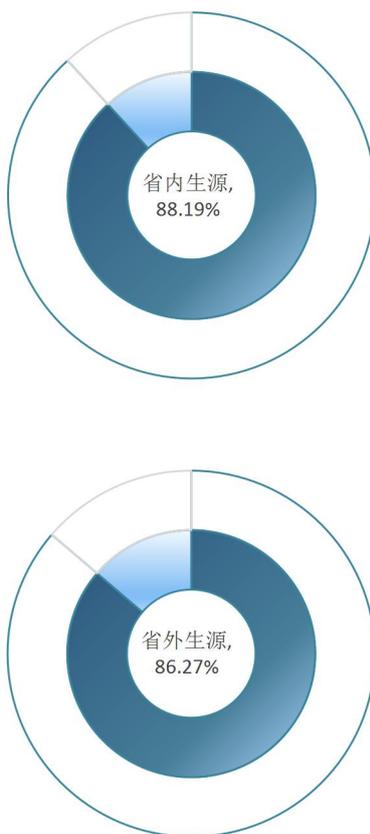


图 1-6 2023 届省内生源（上图）与省外生源（下图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

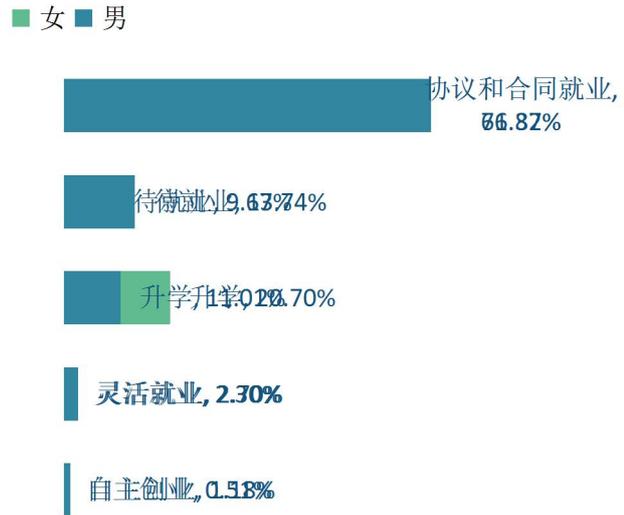


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

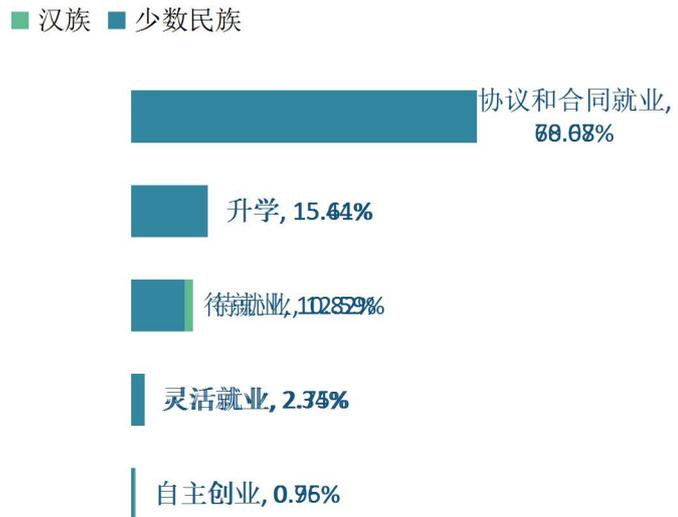


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

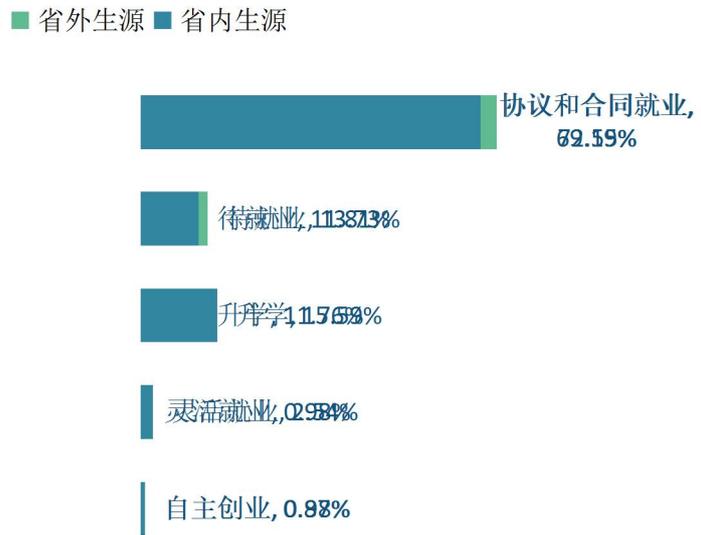


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（73.24%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（8.22%）和广东省（6.02%）。

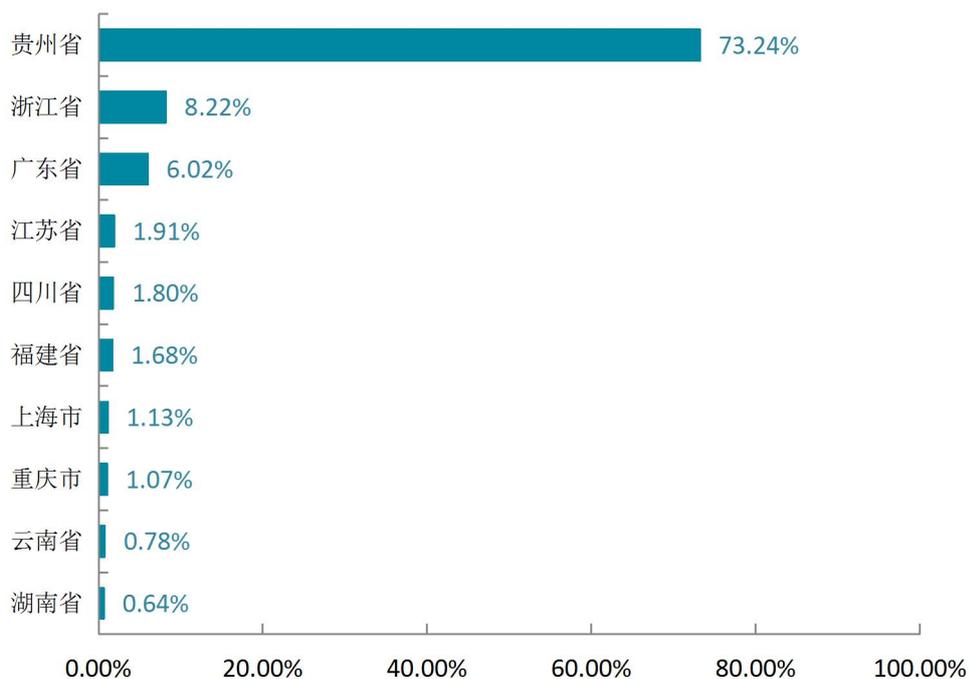


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2.四大经济区域就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 94 人，占就业总人数的比例为 2.72%；选择在西部地区就业共 2674 人，占就业总人数的比例为 77.44%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

| 四大经济区域 | 人数 | 占比 |
|--------|------|--------|
| 东部地区 | 685 | 19.84% |
| 中部地区 | 94 | 2.72% |
| 西部地区 | 2674 | 77.44% |
| 东北地区 | 0 | 0.00% |

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（52.51%），其次是遵义市（11.23%）。

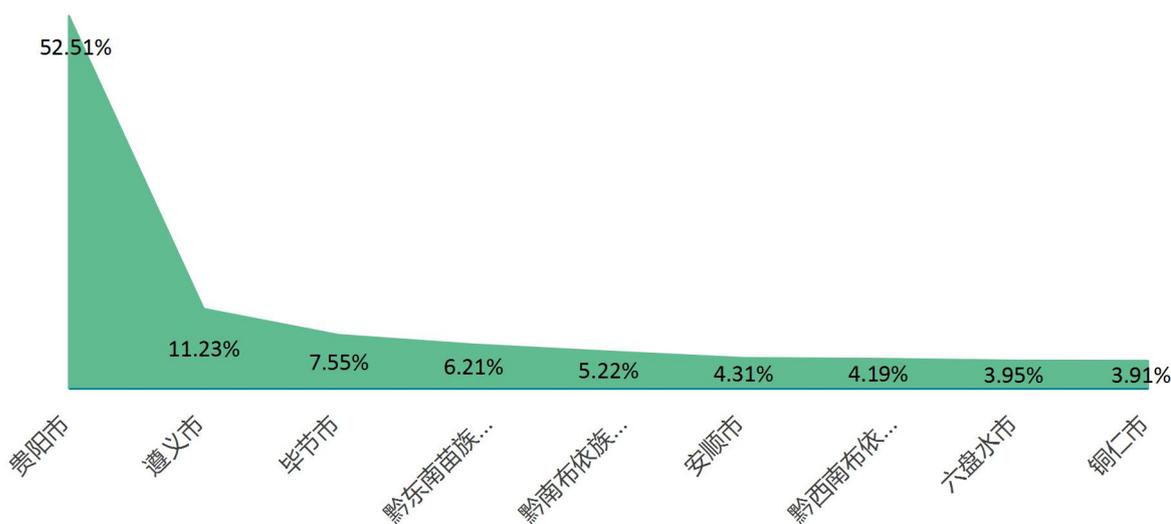


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，73.42%选择留在本省就业；64.86%的省外生源选择在省内就业，14.86%的省外生源选择回生源地就业。

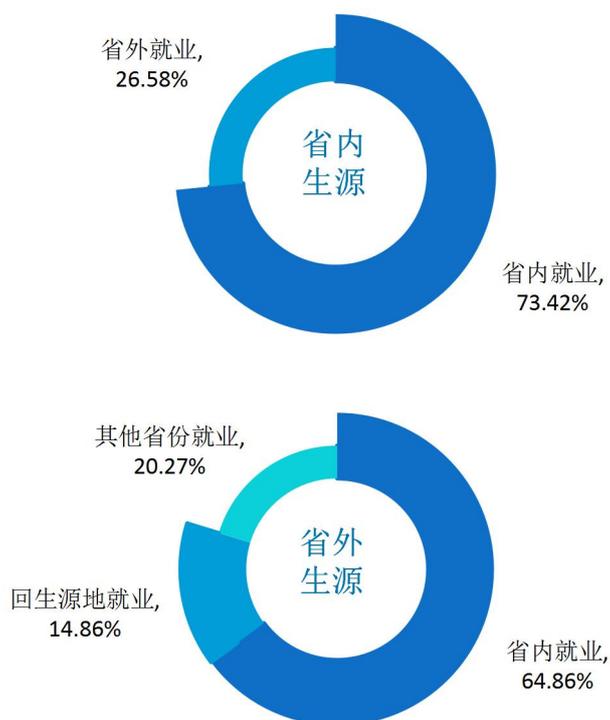


图 1-12 2023 届省内（上图）、省外（下图）生源毕业生就业情况分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.12%；其次是当地亲朋好友多，占比为 23.91%。

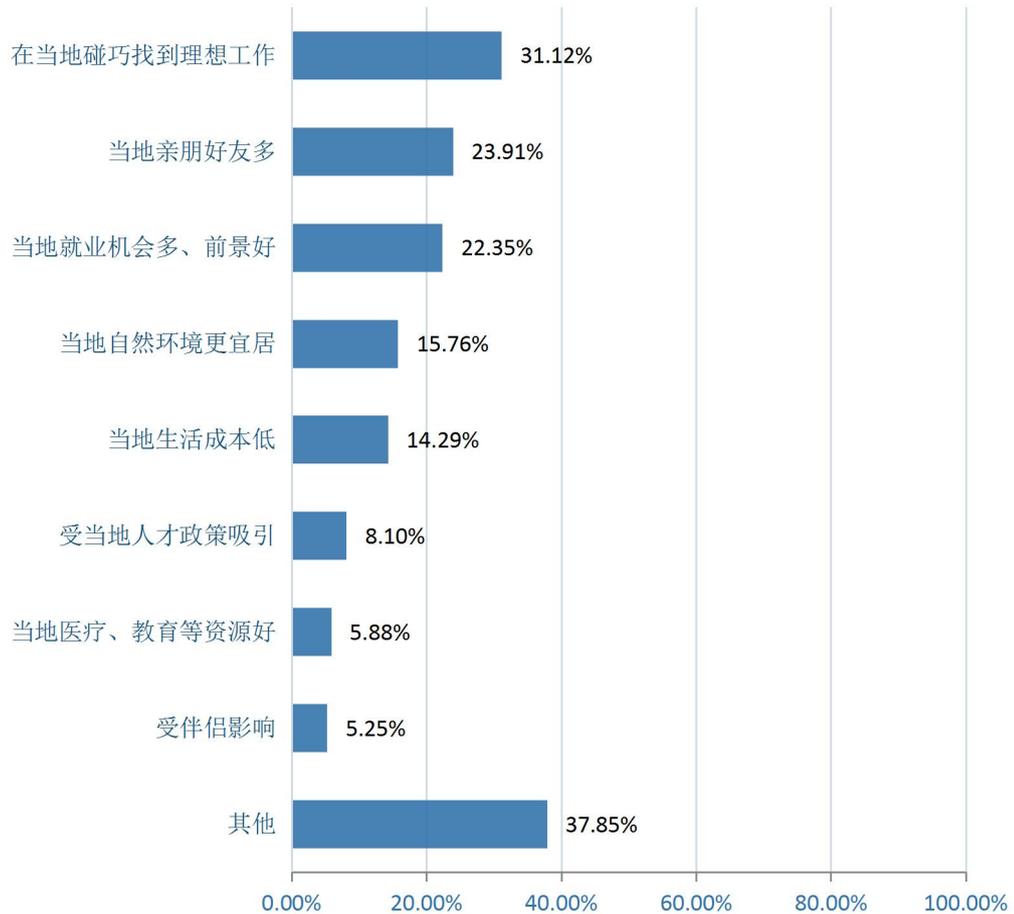


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在租赁和商务服务业（15.03%）、批发和零售业（12.40%）。

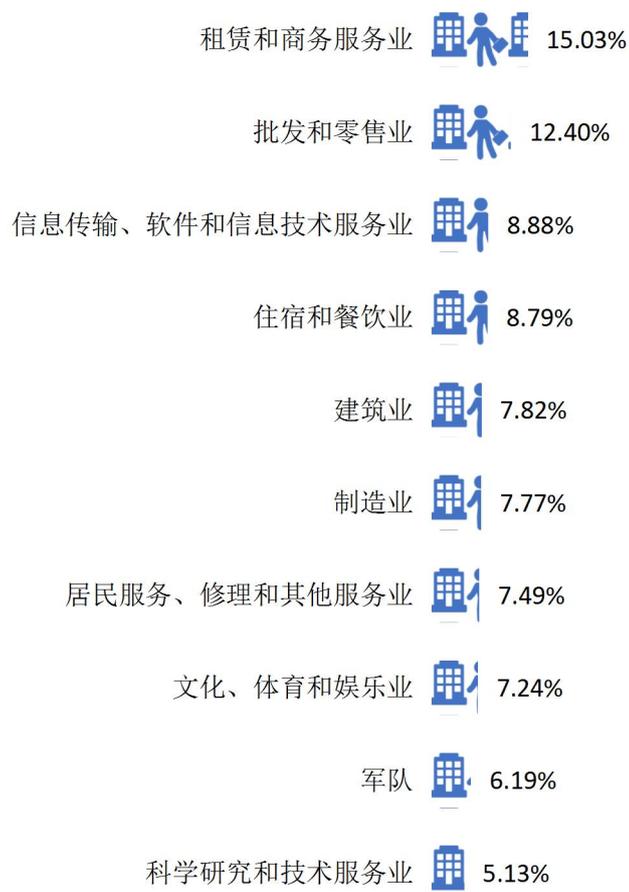


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为商业和服务业人员（42.96%），其次为办事人员和有关人员（32.99%）。

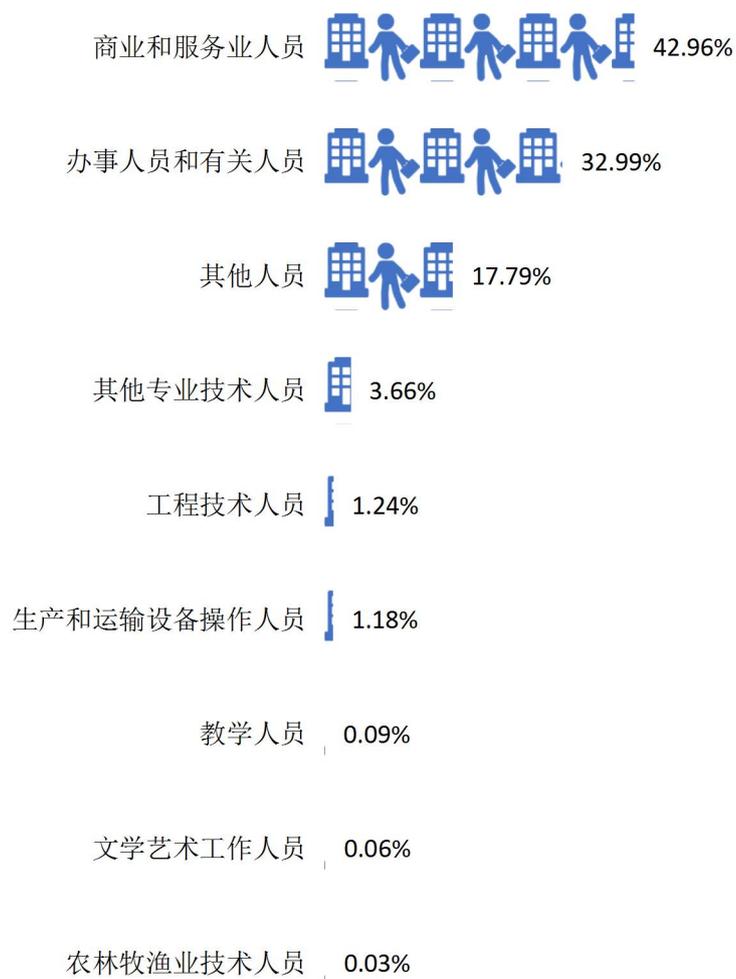


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（85.17%），其次为其他事业单位（1.33%）。

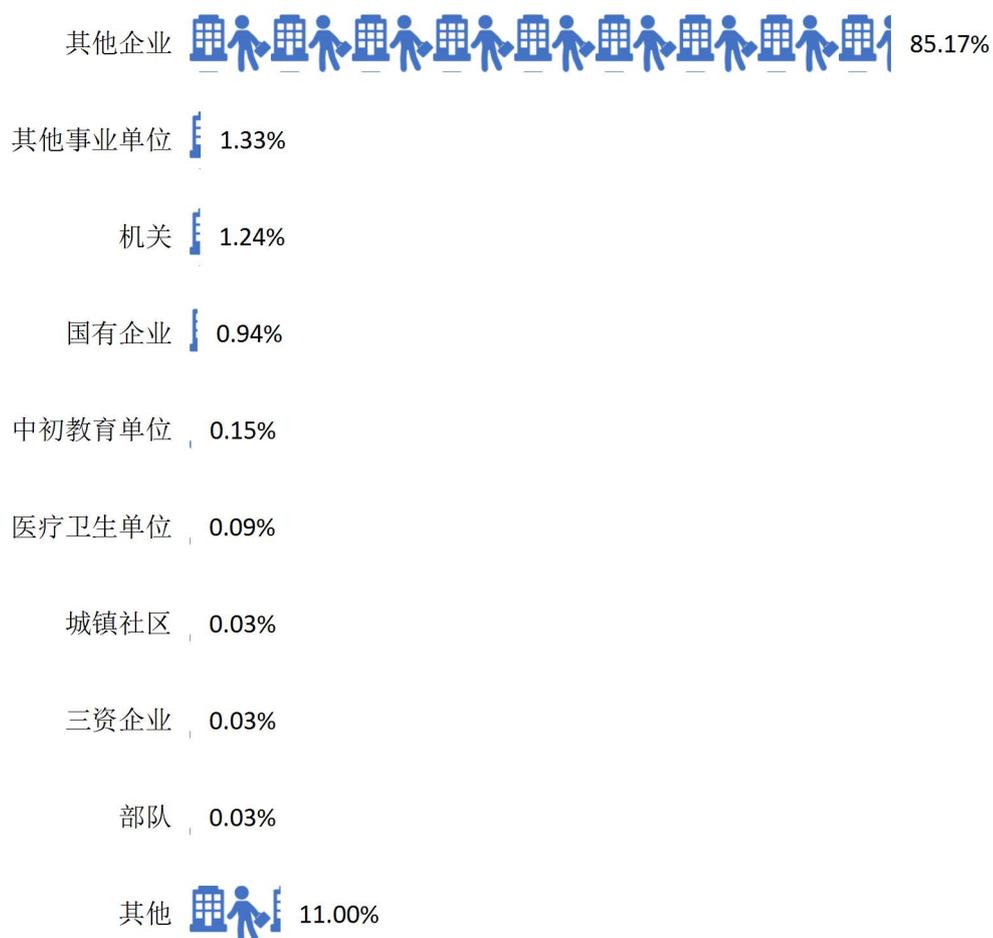


图 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业流向为西部计划，占比 100.00%。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

| 基层就业细分类型 | 人数 | 占比 |
|----------|----|---------|
| 西部计划 | 50 | 100.00% |

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、升学深造与创业情况

（一）升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1. 升学率

2023 届毕业生选择升学的占比为 15.51%。

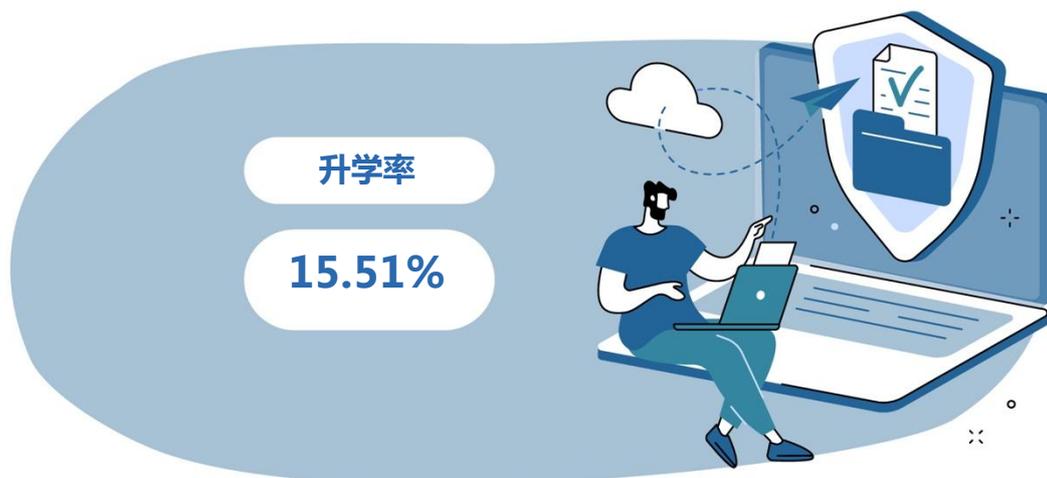


图 1-17 2023 届毕业生升学率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（46.90%），其次是提高综合素质/能力（30.62%）。

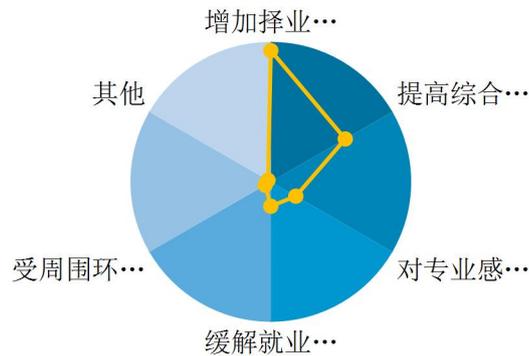


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 89.92%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

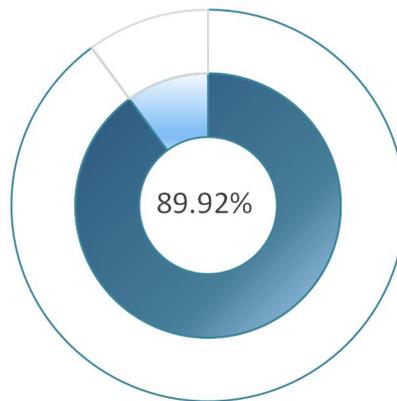


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（31.37%），其次是考取难度低（27.45%）。

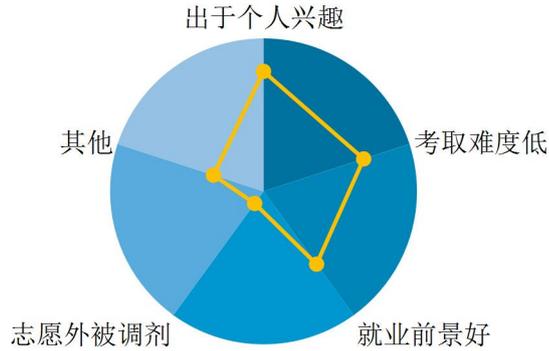


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

| 院校名称 | 人数 |
|------------|----|
| 贵阳学院 | 79 |
| 贵州师范大学 | 76 |
| 贵州财经大学 | 76 |
| 贵州黔南经济学院 | 71 |
| 贵州民族大学 | 62 |
| 贵州师范学院 | 57 |
| 贵阳人文科技学院 | 51 |
| 贵阳信息科技学院 | 41 |
| 贵州工程应用技术学院 | 36 |
| 贵州商学院 | 34 |

| 院校名称 | 人数 |
|----------|----|
| 贵州警察学院 | 25 |
| 兴义民族师范学院 | 23 |
| 贵州理工学院 | 22 |
| 遵义师范学院 | 21 |
| 凯里学院 | 20 |
| 六盘水师范学院 | 18 |
| 安顺学院 | 16 |
| 铜仁学院 | 16 |
| 黔南民族师范学院 | 11 |
| 贵州黔南科技学院 | 10 |

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.87%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在住宿和餐饮业。

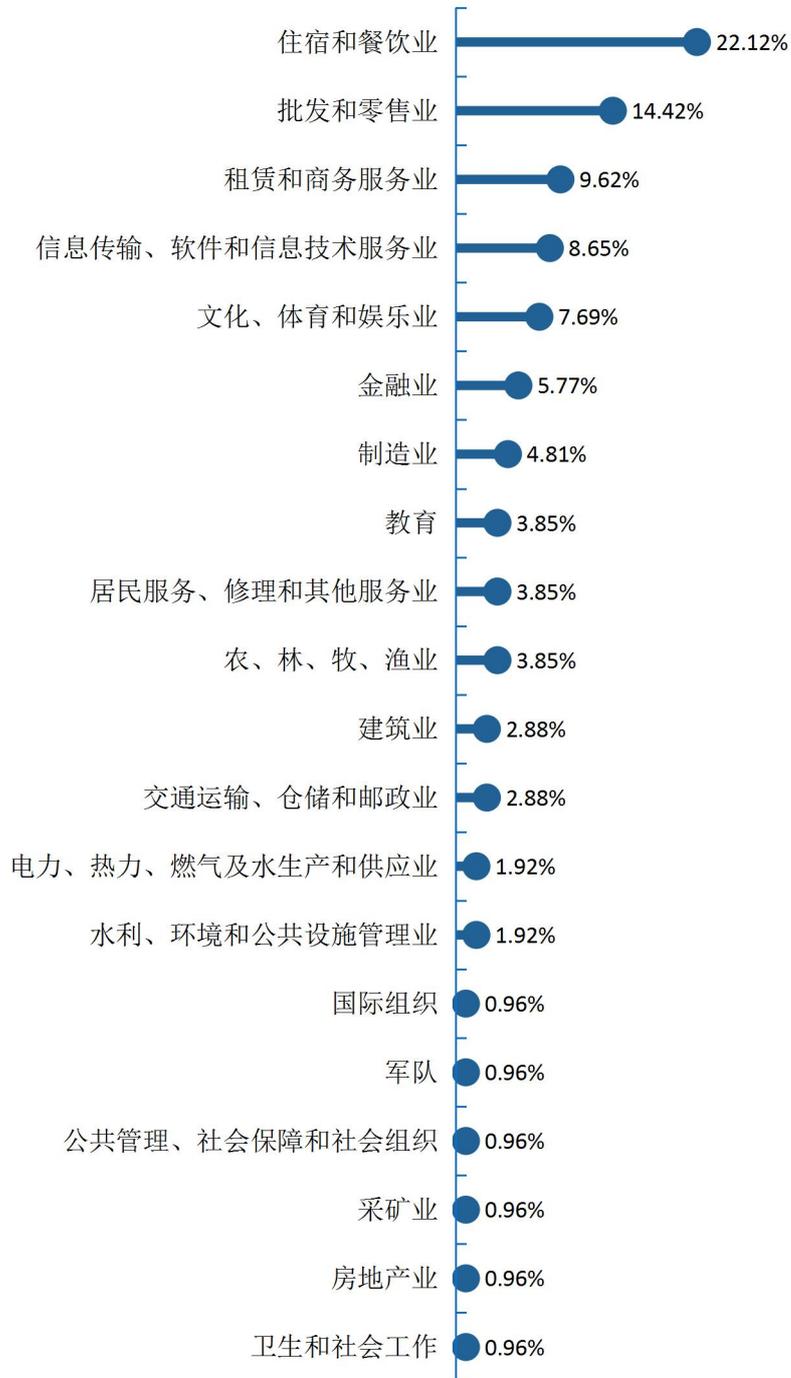


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 71.13%。

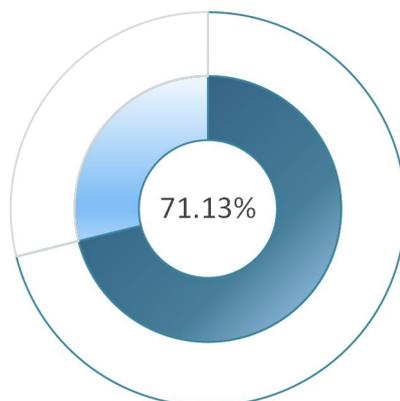


图 1-23 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

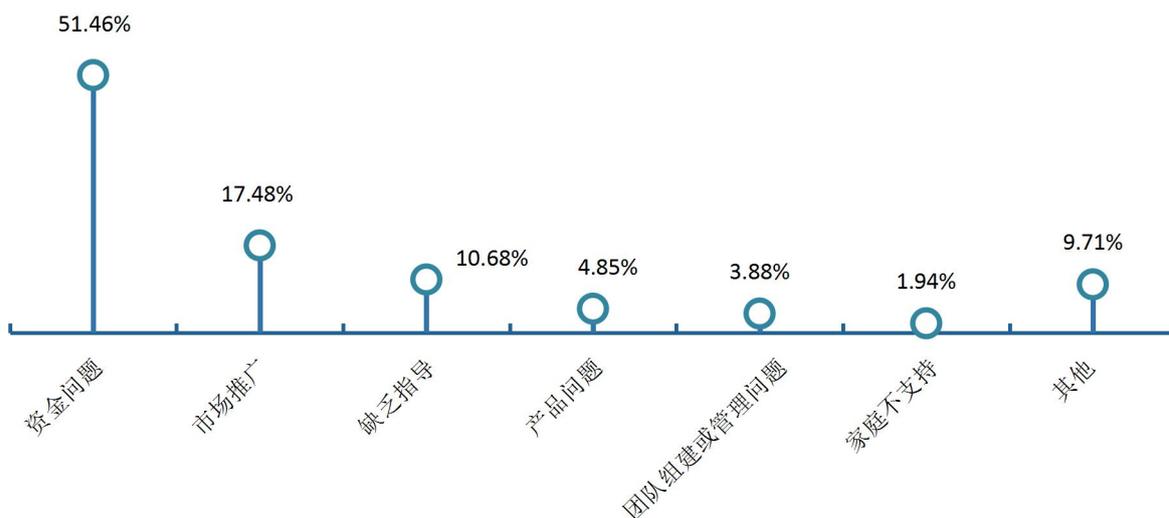


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（25.38%），其次是校外各类招聘网站信息（24.66%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（19.10%）和家庭或其他社会关系（15.76%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

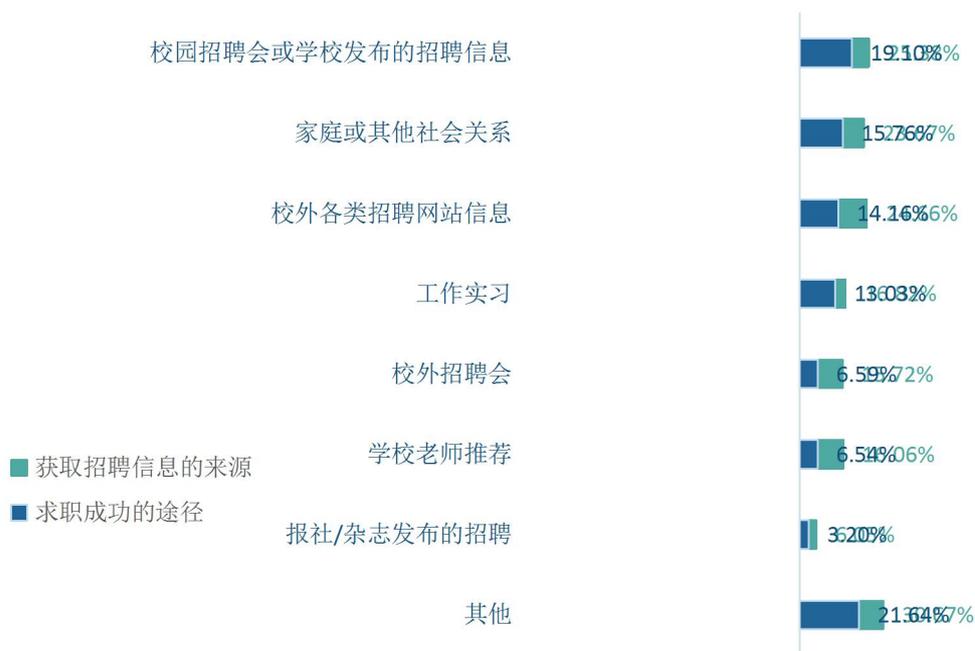


图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（30.02%），其次是个人兴趣爱好（12.64%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（22.46%），其次是专业相关能力强（21.37%）。

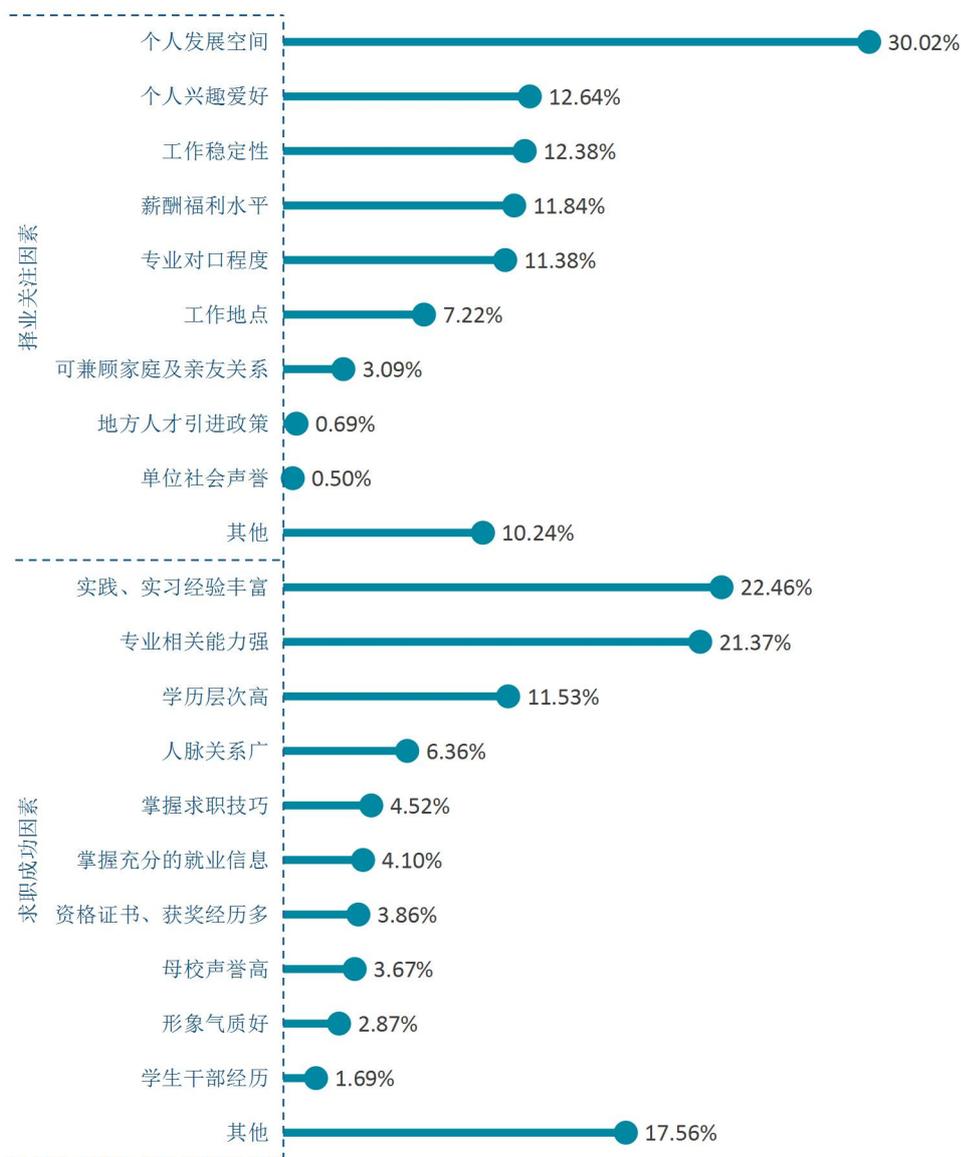


图 1-26 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（28.51%），其次为缺乏相关实习、实践经验（23.53%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（41.01%），其次为专业知识（20.74%）。

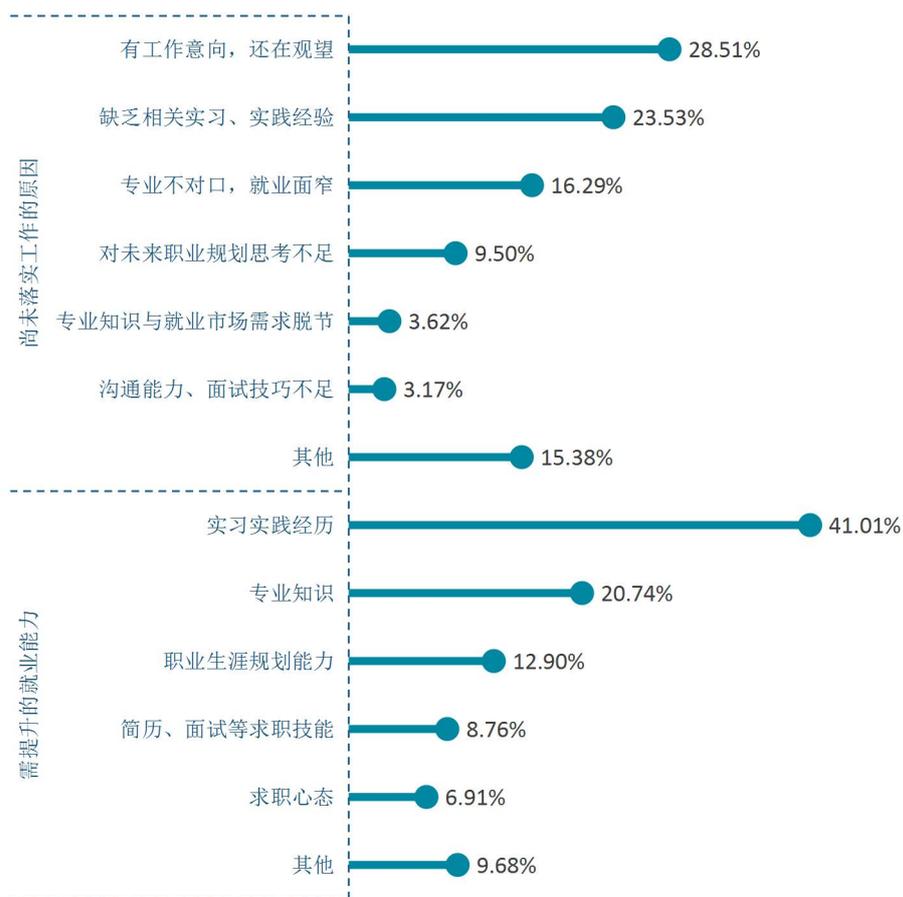


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

2023年,学校认真贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神,全面落实党中央、国务院和省委省政府就业工作决策部署,促进毕业生高质量充分就业。截至8月31日,我校2023届毕业生5055人,已就业4456人,初次去向落实率88.15%,较去年提升0.32个百分点,其中,协议合同落实率84.77%、自主创业0.87%、灵活就业2.51%。困难学生毕业去向落实率达93.37%。

一、就业工作目标明确

就业是最大的民生。学校党委、行政坚决扛牢“稳就业保就业”政治责任,校院两级明确设立与人才培养目标相适应的就业工作目标,力争毕业生初次去向落实率、毕业生就业满意率、起薪水平等指标在省内“走前列、做示范”。

二、就业工作体系完善

(一) 加强就业工作组织领导

落实“就业一把手”工程,成立书记校长“双组长”就业工作领导小组。召开8次党委会、校长办公会专题研究部署就业创业工作,召开党委书记、校长、分管副校长参加的就业工作推进会8次。及时研判就业形势,建立健全就业风险防范化解机制,将就业工作纳入学校高质量发展党政工作要点,制定就业工作考核的奖惩机制。

(二) 确保机构、人员、场地、经费“四到位”

机构到位:设有正处级单位—招生就业指导中心,负责毕业生就业指导、服务及管理工作,致力于为学生和用人单位提供全方位的专业就业服务。

人员到位:按1:500比例配齐校级就业指导人员,校级专职就业工作人员13人,5个二级学院就业工作队伍78人。师生比符合要求,满足学生就业指导需求。

经费到位：2023 届毕业生在校期间总学费为 1482.49 万元，按比例测算就业经费为 14.8 万元，学校实际安排就业经费 393.1 万元，其中就业奖励 293.4 万元。

场地到位：用于毕业生开展校园招聘或就业指导服务的场地：会厅、礼堂、广场、各二级学院专用的洽谈室、面试室、培训室等公共场所约 6200 平方米。

三、岗位供给精准充足

（一）多元化渠道开拓就业创业资源

学校与贵州民航产业集团共建航空学院，与贵州机场集团、多彩贵州航空不断深化人才培养模式改革，持续推进顶岗实习转就业。开展书记校长访企拓岗专项行动，2023 年访企拓岗共计 171 家，与中铁文旅贵州公司、贵安新区综合保税区、贵阳高新区、省工商联、省总商会、江苏商会等行业、企业深化合作关系；常态化、多渠道开展校地校企合作供需对接，2023 年引企 1132 家进校开展就业合作；强化自主创业、灵活就业、等政策宣传，举办“专升本”助学活动，“专升本”录取 857 人，录取率占毕业生总数的 15.59%，居全省前列；完成 180 名毕业生征兵任务，超额完成任务数 74 人；创新创业带动就业 45 人；引导毕业生赴乡村振兴一线基层就业 84 人，其中“西部计划”招募 52 人。

（二）多类别、多层次、多频次推送就业岗位

2023 年，校院两级举办线上线下校园招聘活动，开展小而精、专而优的专场招聘共 23 场，提供就业岗位 24107 个，岗位信息数与毕业生之比达 1:6。2023 年用人单位累计收到毕业生简历数 13066 份，5573 名毕业生、实习生与用人单位达成初步签约意向，近 30%的毕业生通过校园渠道求职成功。

四、就业服务彰显成效

（一）实现对困难学生的有效帮扶

通过顶岗实习转化一批、基层就业鼓励一批、拓展岗位吸纳一批、公益岗位兜底一批、升学入伍衔接一批，助力困难学生尽早就业。对未就业困难学生实行包保

制度，校领导包保 3 人，中层干部包保 2 人，科级干部包保 1 人，保障有就业意愿的原建档立卡贫困家庭学生 100%就业。2023 届困难学生初次去向落实率 93.37%，较去年增长 3.52 个百分点。

（二）提供高质量就业事务服务

印发《2023 年毕业生就业工作方案》，在政策解读、经费支持、队伍建设、就业渠道、精准帮扶、规范流程、台账建立、权益保护等方面做好工作谋划，构建书记校长负总责，分管校领导牵头负责，招就部门协同二级学院、毕业班辅导员狠抓落实的“五级就业工作责任制”。

五、就业指导做实做细

（一）完善就业育人推进机制

成立就业指导教研室，定期召开学生工作联席会，将就业教育、就业引导全面纳入“三全育人”重要内容。2023 年组织毕业班辅导员培训 5 次，举办就业育人专题讲座 10 余场。国家 24365 就业服务平台关联辅导员达 91.28%，毕业生订阅校级就业服务云平台达 83.67%。

（二）高水平推进职业生涯教育

学校开设《职业发展和就业指导》课程，总量不少于 2 学分。组织动员学生积极参加教育部“互联网+就业指导”公益直播课等活动 8 次。以“全国高校毕业生就业能力培训基地”为抓手，积极围绕“求职分析与优势互补、探索求职方向与决策、建立求职网络、撰写求职简历、个体面试与表达能力提升”等多个主题开展培训，聚焦求职过程中各项素质能力，提升参训毕业生就业水平。2023 年组织完成培训 757 人次，顺利结业 757 人，培训学员满意度 99.6%。

（三）树立创新创业教育典型

学校与团省委共建贵州省青年创新技能实践中心，中心设综合办公室、创新项目研究专项办公室、技能实操专项办公室、职业技能竞赛指导中心、共青团贵州高

职院校协同创新实践中心等5个机构，实现贵州高职院校共青团优势资源整合。在“挑战杯”创业计划竞赛、课外学术科技作品竞赛、“互联网+”创新创业大赛中，荣获全国二等奖1项，三等奖3项，省级奖项70余项。

六、就业监测规范准确

（一）就业监测组织有力

学校严格执行教育部“四不准”要求，认真贯彻落实省教育厅《高校毕业生就业统计工作指南二十条》精神，建立“辅导员初审→二级学院就业联络员复审→二级学院党政联席会终审→招生就业指导中心录入→招生就业指导中心核查”的纵向核查组织体系和“学生-企业-纪委（监察专员办）”的内外监督体系，切实维护毕业生权益。

（二）就业数据真实准确

学校建立完善的就业监测工作管理制度。与各二级学院签订《毕业生就业统计专项核查承诺书》。按照“重点突出，逐级推进，全员覆盖，分类反馈”的原则，通过电话、手机短信、校友群、班级群等线上线下方式主动联系毕业生进行就业去向跟踪落实。重点核查毕业生是否真实就业，及时修改毕业生联系电话，及时更换就业协议书，及时录入省、国系统。2023年，毕业生初次就业去向真实性实现“零投诉”。

（三）佐证材料规范可靠

学校建立完善的质量保障制度。采取二级学院“自审+交叉复查”、招就中心二次审核相结合的方式，构建起“横向到边、纵向到底”佐证材料审核体系。将就业材料审核工作与日常督导相结合，校纪委（监察专员办）牵头，对国家就业系统数据按10%的比例抽样检查，确保佐证材料规范可靠。

七、就业成效形成闭环

（一）持续开展诊断改进

2023年，学校抢前抓早、提前谋划就业工作，认真研判就业形势，精准摸清需求端和供给端，建立“一生一档”、“一企一档”工作台账。充分发挥就业状况反馈作用，每年编印发布《贵州职业技术学院高等职业教育人才培养质量年度报告》，为我校就业工作成效内部闭环提供重要参考。

（二）建立反馈评价机制

2023年，学校毕业生初次就业率均高于全省高职平均水平，2023届毕业生协议合同就业、自主创业、专升本、征兵等共4495人，高质量就业占比近85.64%；灵活就业127人，占比仅2.51%；2023届毕业生对就业现状总体满意度为94.37%，用人单位对我校毕业生非常满意的占比98.8%，毕业生对母校满意度为96.9%。

（三）促进人才培养动态优化

学校认真研究新增专业开设的可行性，从招生就业、行业前景、经济社会发展需求角度对原有35个专业进行优化调整，将专业数量精简到25个。主动对接地区、行业、产业需求，与贵州民航产业集团共建航空学院，校企双方出资2.18亿元建设服务实习就业的产教融合实训基地，紧贴临空经济高质量发展，培养更多实用型、复合型和紧缺型人才，为高质量发展提供高质量人才保障。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

35.88%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.32%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是信息工程学院（59.51%）、航投航空学院（33.87%）、艺术与设计学院（32.43%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是大数据技术与应用（63.46%）、通信技术（59.52%）、计算机网络技术（59.43%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

| 学院 | 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 信息工程学院 | 大数据技术与应用 | 63.46% | 23.08% | 13.46% |
| | 通信技术 | 59.52% | 21.43% | 19.05% |
| | 计算机网络技术 | 59.43% | 25.47% | 15.09% |
| | 移动互联应用技术 | 52.63% | 31.58% | 15.79% |
| | 软件技术 | 50.00% | 32.95% | 17.05% |
| | 云计算技术与应用 | *100.00% | *0.00% | *0.00% |
| | 小计 | 59.51% | 25.56% | 14.93% |
| 航投航空学院 | 机械制造与自动化 | 53.13% | 31.25% | 15.63% |
| | 机电一体化技术 | 49.47% | 38.95% | 11.58% |
| | 酒店管理 | 38.81% | 50.75% | 10.45% |
| | 旅游管理 | 27.10% | 57.94% | 14.95% |
| | 空中乘务 | 23.40% | 51.06% | 25.53% |
| | 无人机应用技术 | 17.65% | 43.14% | 39.22% |
| | 民航安全技术管理 | 16.84% | 38.95% | 44.21% |
| | 应急救援技术 | *0.00% | *0.00% | *0.00% |
| 小计 | 33.87% | 44.09% | 22.04% | |
| 艺术与设计学院 | 歌舞表演（舞蹈方向） | 54.35% | 41.30% | 4.35% |
| | 数字媒体艺术设计 | 44.19% | 48.84% | 6.98% |
| | 艺术设计 | 25.93% | 51.85% | 22.22% |
| | 播音与主持 | 20.63% | 52.38% | 26.98% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 19.23% | 34.62% | 46.15% |
| | 环境艺术设计 | 17.65% | 47.06% | 35.29% |
| | 小计 | 32.43% | 46.85% | 20.72% |
| 商业与贸易学院 | 市场营销 | 45.10% | 41.18% | 13.73% |

| 学院 | 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|--------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | 物业管理 | 39.47% | 47.37% | 13.16% |
| | 工商企业管理 | 33.33% | 48.89% | 17.78% |
| | 金融管理 | 31.07% | 46.60% | 22.33% |
| | 会计 | 29.88% | 53.25% | 16.87% |
| | 电子商务 | 28.50% | 59.00% | 12.50% |
| | 物流管理 | 28.46% | 55.28% | 16.26% |
| | 法律事务 | 28.04% | 48.60% | 23.36% |
| | 小计 | 30.59% | 52.50% | 16.91% |
| 建筑工程学院 | 建筑室内设计 | 33.64% | 50.47% | 15.89% |
| | 建设工程管理 | 32.86% | 55.71% | 11.43% |
| | 工程测量技术 | 31.09% | 56.30% | 12.61% |
| | 建筑工程技术 | 29.89% | 55.17% | 14.94% |
| | 测绘地理信息技术 | 24.32% | 56.76% | 18.92% |
| | 工程造价 | 22.48% | 51.16% | 26.36% |
| | 市政工程技术 | 20.59% | 55.88% | 23.53% |
| | 园林工程技术 | 9.38% | 34.38% | 56.25% |
| | 小计 | 27.64% | 52.85% | 19.51% |

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 58.06%。

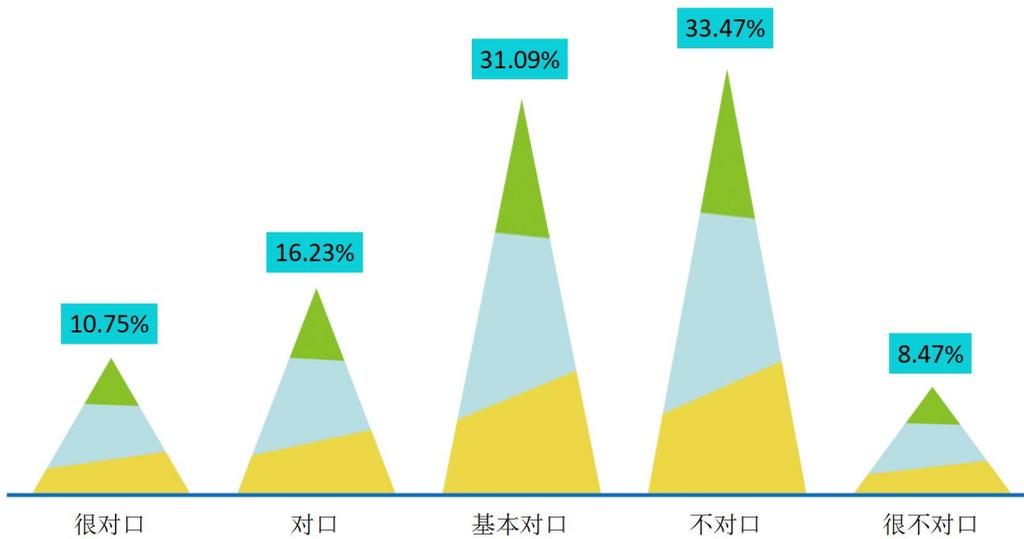


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是信息工程学院（82.55%）、艺术与设计学院（63.58%）、航投航空学院（59.13%）；分专业来看，排名前三的专业主要是歌舞表演（舞蹈方向）（91.67%）、计算机网络技术（90.91%）、移动互联应用技术（83.33%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 专业 | 专业对口度 |
|-----------|---------------|---------------|
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 90.91% |
| | 移动互联应用技术 | 83.33% |
| | 大数据技术与应用 | 82.35% |
| | 通信技术 | 76.47% |
| | 软件技术 | 71.05% |
| | 小计 | 82.55% |
| 艺术与设计学院 | 歌舞表演（舞蹈方向） | 91.67% |
| | 数字媒体艺术设计 | 66.67% |
| | 播音与主持 | 52.94% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 50.00% |
| | 艺术设计 | 47.62% |
| | 环境艺术设计 | 46.15% |
| 小计 | 63.58% | |
| 航投航空学院 | 酒店管理 | 74.51% |
| | 机械制造与自动化 | 73.53% |
| | 机电一体化技术 | 67.19% |
| | 旅游管理 | 61.43% |
| | 空中乘务 | 60.00% |
| | 无人机应用技术 | 30.00% |
| | 民航安全技术管理 | 29.55% |
| | 应急救援技术 | *0.00% |
| 小计 | 59.13% | |
| 商业与贸易学院 | 物业管理 | 73.33% |
| | 市场营销 | 68.75% |

| 学院 | 专业 | 专业对口度 |
|-----------|---------------|---------------|
| | 金融管理 | 62.30% |
| | 电子商务 | 56.85% |
| | 会计 | 50.97% |
| | 工商企业管理 | 50.00% |
| | 物流管理 | 39.80% |
| | 法律事务 | 19.44% |
| | 小计 | 51.72% |
| 建筑工程学院 | 建设工程管理 | 67.27% |
| | 建筑室内设计 | 54.76% |
| | 建筑工程技术 | 49.23% |
| | 市政工程技术 | 46.43% |
| | 工程测量技术 | 45.24% |
| | 工程造价 | 41.77% |
| | 园林工程技术 | 38.46% |
| | 测绘地理信息技术 | 28.57% |
| 小计 | 48.95% | |

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.37%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.89%、87.65%、84.18%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

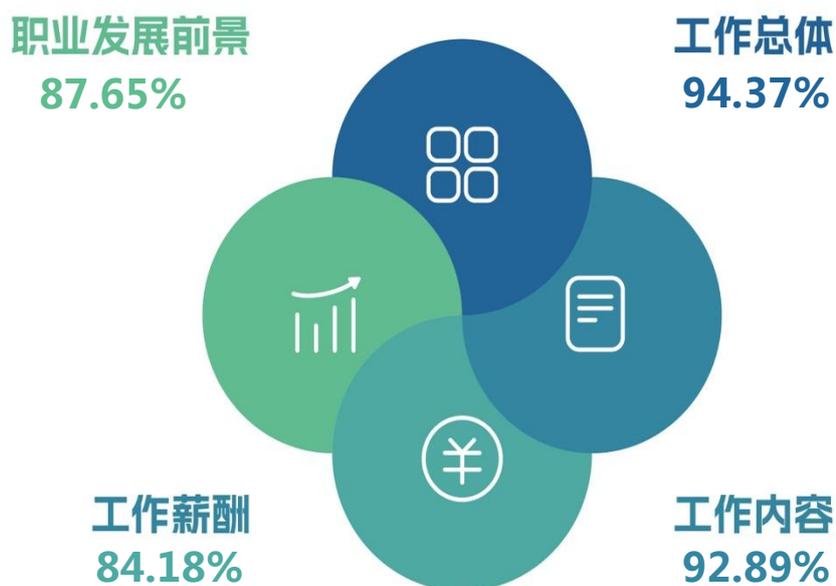


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为信息工程学院（96.62%）、信息工程学院（97.97%）、信息工程学院（94.28%）、信息工程学院（94.86%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为通信技术（100.00%）、通信技术（100.00%）、移动互联应用技术（100.00%）、通信技术（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

| 学院 | 专业 | 工作内容 | 工作薪酬 | 职业发展前景 | 工作总体 |
|---------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 信息工程学院 | 通信技术 | 100.00% | 94.12% | 100.00% | 100.00% |
| | 计算机网络技术 | 93.94% | 93.94% | 95.38% | 96.97% |
| | 大数据技术与应用 | 98.69% | 93.51% | 94.74% | 96.73% |
| | 移动互联应用技术 | 100.00% | 100.00% | 86.96% | 95.65% |
| | 软件技术 | 100.00% | 94.59% | 97.30% | 94.74% |
| | 小计 | 97.97% | 94.28% | 94.86% | 96.62% |
| 航投航空学院 | 酒店管理 | 96.15% | 92.00% | 94.12% | 98.04% |
| | 无人机应用技术 | 93.02% | 81.40% | 80.00% | 97.62% |
| | 机电一体化技术 | 94.12% | 79.71% | 90.77% | 95.65% |
| | 民航安全技术管理 | 95.24% | 83.33% | 87.80% | 95.24% |
| | 旅游管理 | 95.00% | 83.54% | 90.54% | 95.00% |
| | 空中乘务 | 89.66% | 85.19% | 89.66% | 93.33% |
| | 机械制造与自动化 | 92.54% | 80.60% | 87.50% | 91.43% |
| | 应急救援技术 | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *0.00% |
| | 小计 | 93.96% | 83.29% | 89.01% | 95.05% |
| 商业与贸易学院 | 金融管理 | 98.51% | 86.76% | 92.31% | 97.06% |
| | 物业管理 | 93.33% | 87.10% | 93.33% | 96.67% |
| | 工商企业管理 | 90.48% | 80.00% | 85.71% | 95.24% |
| | 市场营销 | 94.87% | 82.50% | 84.21% | 95.00% |
| | 会计 | 92.70% | 82.33% | 87.46% | 94.87% |
| | 法律事务 | 94.44% | 78.38% | 77.78% | 94.44% |
| | 物流管理 | 90.10% | 83.00% | 83.33% | 94.12% |

| 学院 | 专业 | 工作内容 | 工作薪酬 | 职业发展前景 | 工作总体 |
|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 电子商务 | 90.60% | 79.73% | 83.69% | 92.57% |
| | 小计 | 92.61% | 82.26% | 86.16% | 94.58% |
| 艺术与 design 学院 | 环境艺术设计 | 84.62% | 92.31% | 76.92% | 100.00% |
| | 歌舞表演（舞蹈方向） | 100.00% | 92.11% | 100.00% | 97.37% |
| | 艺术设计 | 95.00% | 90.00% | 89.47% | 95.00% |
| | 数字媒体艺术设计 | 93.75% | 87.10% | 90.00% | 93.55% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 92.86% | 85.71% | 92.86% | 92.86% |
| | 播音与主持 | 81.08% | 70.27% | 72.22% | 83.33% |
| | 小计 | 91.50% | 84.97% | 87.25% | 92.76% |
| 建筑工程学院 | 建设工程管理 | 98.31% | 89.66% | 91.53% | 100.00% |
| | 市政工程技术 | 92.86% | 82.14% | 92.31% | 96.43% |
| | 工程测量技术 | 90.36% | 81.18% | 83.13% | 95.24% |
| | 建筑室内设计 | 91.86% | 80.95% | 88.24% | 93.02% |
| | 工程造价 | 85.54% | 80.49% | 76.32% | 90.24% |
| | 建筑工程技术 | 83.08% | 78.13% | 79.69% | 89.06% |
| | 测绘地理信息技术 | 85.71% | 80.95% | 89.47% | 85.00% |
| | 园林工程技术 | 84.62% | 61.54% | 76.92% | 69.23% |
| | 小计 | 89.50% | 81.15% | 84.24% | 92.43% |

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业行业的工作满意度

就业于金融业等行业的毕业生对目前工作满意度评价相对较高，满意度均达到100.00%；而就业于水利、环境和公共设施管理业的毕业生对目前工作满意度评价相对较低，满意度为77.78%。

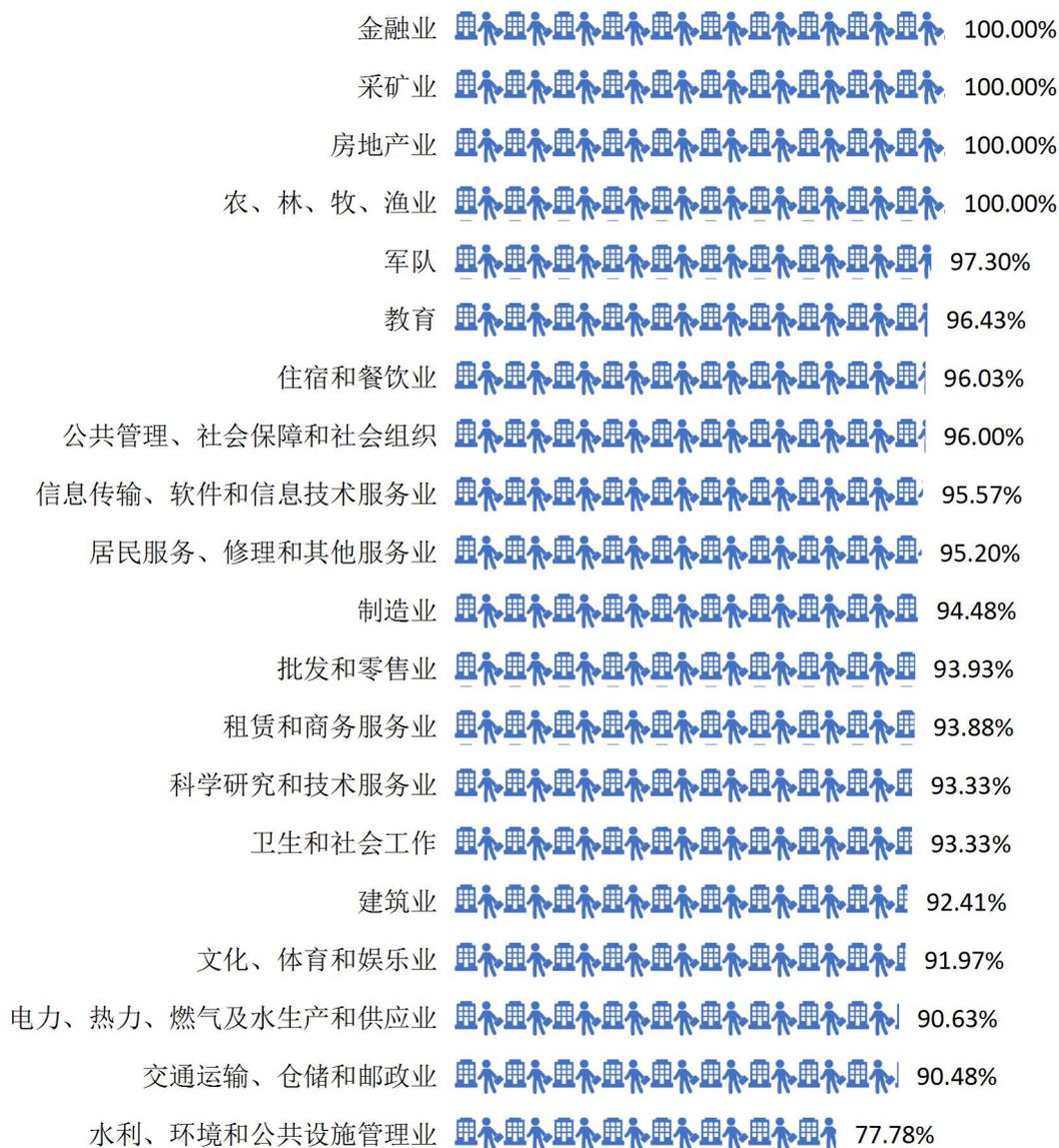


图 3-4 2023 届毕业生主要就业行业的工作满意度的分布

注：主要就业行业为就业人数≥20 人的行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为78.91%，其中“很符合”占比为13.87%，“符合”占比为20.07%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

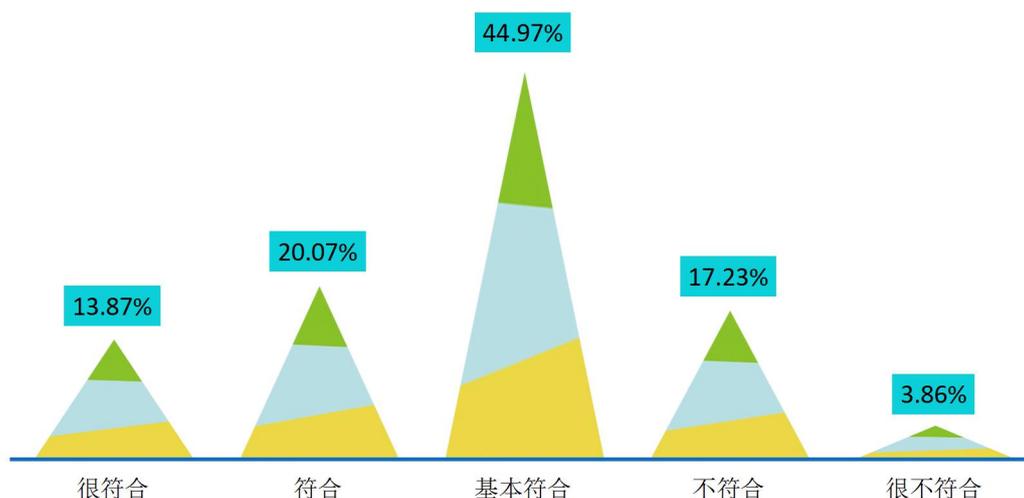


图 3-5 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为信息工程学院（87.75%）、艺术与设计学院（80.67%）、航投航空学院（77.81%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

| 学院 | 专业 | 职业期待吻合度 |
|-----------|---------------|---------------|
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 92.54% |
| | 软件技术 | 89.74% |
| | 通信技术 | 88.24% |
| | 大数据技术与应用 | 86.45% |
| | 移动互联应用技术 | 79.17% |
| | 小计 | 87.75% |
| 艺术与设计学院 | 歌舞表演（舞蹈方向） | 100.00% |
| | 数字媒体艺术设计 | 81.82% |
| | 艺术设计 | 75.00% |
| | 环境艺术设计 | 72.73% |
| | 播音与主持 | 72.22% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 66.67% |
| 小计 | 80.67% | |
| 航投航空学院 | 空中乘务 | 90.00% |
| | 酒店管理 | 84.62% |
| | 旅游管理 | 82.89% |
| | 机械制造与自动化 | 82.09% |
| | 民航安全技术管理 | 74.42% |
| | 机电一体化技术 | 69.12% |
| | 无人机应用技术 | 60.53% |
| | 应急救援技术 | *0.00% |
| 小计 | 77.81% | |
| 商业与贸易学院 | 物业管理 | 96.43% |
| | 金融管理 | 92.06% |
| | 市场营销 | 80.00% |
| | 会计 | 79.54% |

| 学院 | 专业 | 职业期待吻合度 |
|--------|-----------|---------------|
| | 物流管理 | 74.19% |
| | 电子商务 | 68.75% |
| | 工商企业管理 | 66.67% |
| | 法律事务 | 62.86% |
| | 小计 | 77.33% |
| 建筑工程学院 | 市政工程技术 | 88.00% |
| | 建设工程管理 | 84.48% |
| | 建筑室内设计 | 79.76% |
| | 工程测量技术 | 75.31% |
| | 工程造价 | 73.08% |
| | 建筑工程技术 | 72.31% |
| | 测绘地理信息技术 | 55.56% |
| | 园林工程技术 | 50.00% |
| | 小计 | 75.65% |

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 57.51%，离职次数主要集中在 1 次（25.18%）。

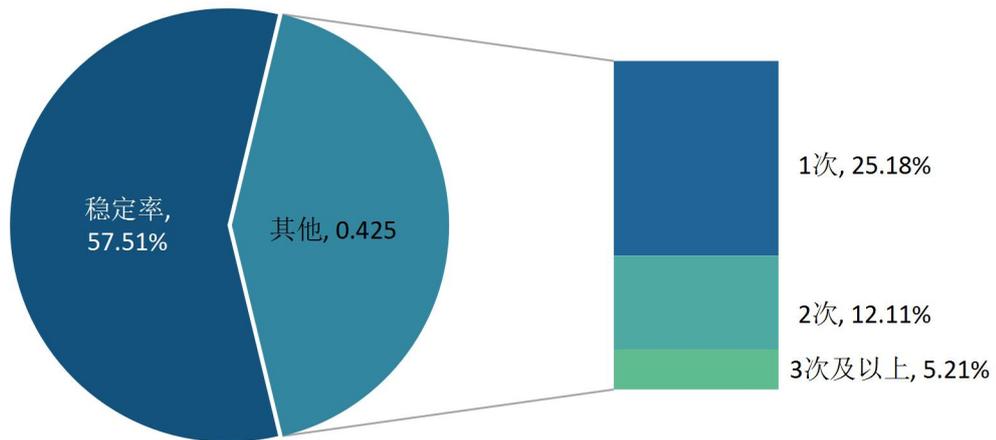


图 3-6 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023届毕业生工作稳定度排名前三的分别为信息工程学院（65.12%）、建筑工程学院（58.81%）、航投航空学院（56.65%）；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是酒店管理（77.14%）、通信技术（76.92%）、物业管理（74.07%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

| 学院 | 专业 | 1次 | 2次 | 3次及以上 | 稳定度 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 信息工程学院 | 通信技术 | 23.08% | 0.00% | 0.00% | 76.92% |
| | 移动互联应用技术 | 22.22% | 0.00% | 5.56% | 72.22% |
| | 大数据技术与应用 | 20.72% | 9.01% | 0.90% | 69.37% |
| | 计算机网络技术 | 31.91% | 8.51% | 0.00% | 59.57% |
| | 软件技术 | 26.92% | 11.54% | 15.38% | 46.15% |
| | 小计 | 24.19% | 7.91% | 2.79% | 65.12% |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术 | 15.25% | 6.78% | 5.08% | 72.88% |
| | 市政工程技术 | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 70.00% |
| | 建设工程管理 | 27.27% | 7.27% | 0.00% | 65.45% |
| | 工程造价 | 32.39% | 8.45% | 1.41% | 57.75% |
| | 工程测量技术 | 28.99% | 10.14% | 5.80% | 55.07% |
| | 园林工程技术 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| | 建筑室内设计 | 32.35% | 16.18% | 4.41% | 47.06% |
| | 测绘地理信息技术 | 17.65% | 35.29% | 0.00% | 47.06% |
| 小计 | 26.83% | 10.84% | 3.52% | 58.81% | |
| 航投航空学院 | 酒店管理 | 5.71% | 11.43% | 5.71% | 77.14% |
| | 民航安全技术管理 | 11.11% | 13.89% | 8.33% | 66.67% |
| | 机械制造与自动化 | 21.67% | 8.33% | 8.33% | 61.67% |
| | 机电一体化技术 | 36.67% | 11.67% | 0.00% | 51.67% |
| | 旅游管理 | 18.03% | 21.31% | 9.84% | 50.82% |
| | 无人机应用技术 | 27.50% | 15.00% | 10.00% | 47.50% |
| | 空中乘务 | 33.33% | 8.33% | 16.67% | 41.67% |
| | 应急救援技术 | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *0.00% |
| | 小计 | 22.47% | 13.29% | 7.59% | 56.65% |

2023届毕业生就业质量年度报告

| 学院 | 专业 | 1次 | 2次 | 3次及以上 | 稳定度 |
|---------|------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 商业与贸易学院 | 物业管理 | 14.81% | 7.41% | 3.70% | 74.07% |
| | 工商企业管理 | 23.08% | 15.38% | 0.00% | 61.54% |
| | 会计 | 25.98% | 11.42% | 2.36% | 60.24% |
| | 金融管理 | 27.78% | 11.11% | 1.85% | 59.26% |
| | 物流管理 | 22.35% | 14.12% | 9.41% | 54.12% |
| | 电子商务 | 25.83% | 17.50% | 7.50% | 49.17% |
| | 法律事务 | 28.57% | 17.14% | 5.71% | 48.57% |
| | 市场营销 | 34.38% | 18.75% | 15.62% | 31.25% |
| | 小计 | 25.65% | 13.55% | 5.16% | 55.65% |
| 艺术与设计学院 | 歌舞表演（舞蹈方向） | 34.48% | 3.45% | 0.00% | 62.07% |
| | 艺术设计 | 16.67% | 11.11% | 16.67% | 55.56% |
| | 歌舞表演（音乐方向） | 7.69% | 30.77% | 7.69% | 53.85% |
| | 播音与主持 | 16.13% | 22.58% | 9.68% | 51.61% |
| | 环境艺术设计 | 45.45% | 0.00% | 9.09% | 45.45% |
| | 数字媒体艺术设计 | 36.67% | 10.00% | 10.00% | 43.33% |
| | 小计 | 26.52% | 12.88% | 8.33% | 52.27% |

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且始终保持在较高水平，均在 86.88%及以上，就业状况良好。

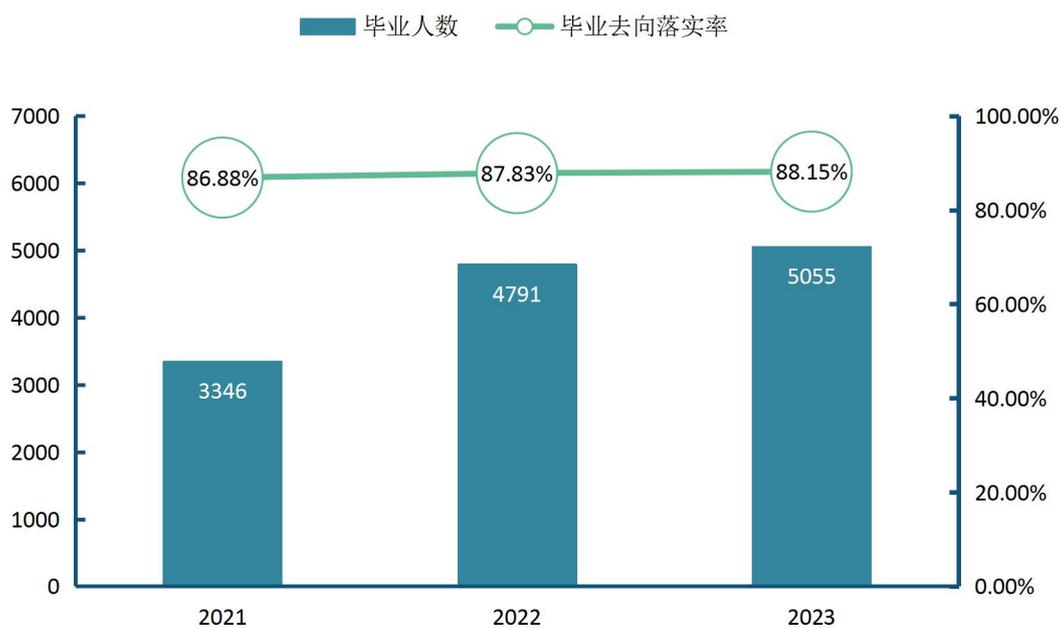


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 73.24%及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届下降了 8.72%，较 2021 届下降了 7.10%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

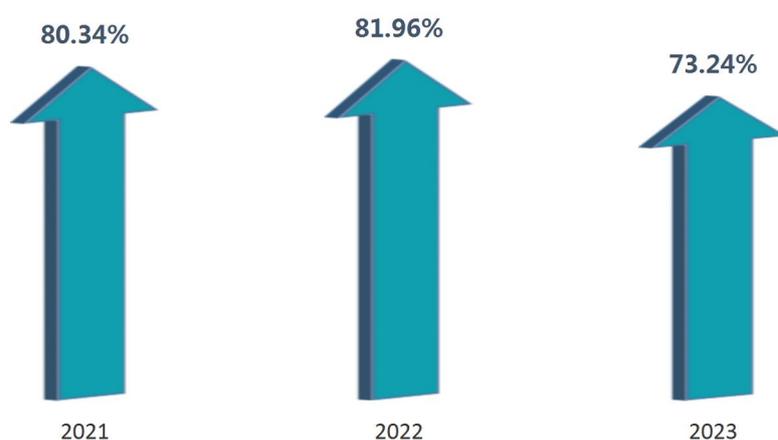


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了租赁和商务服务业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中租赁和商务服务业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

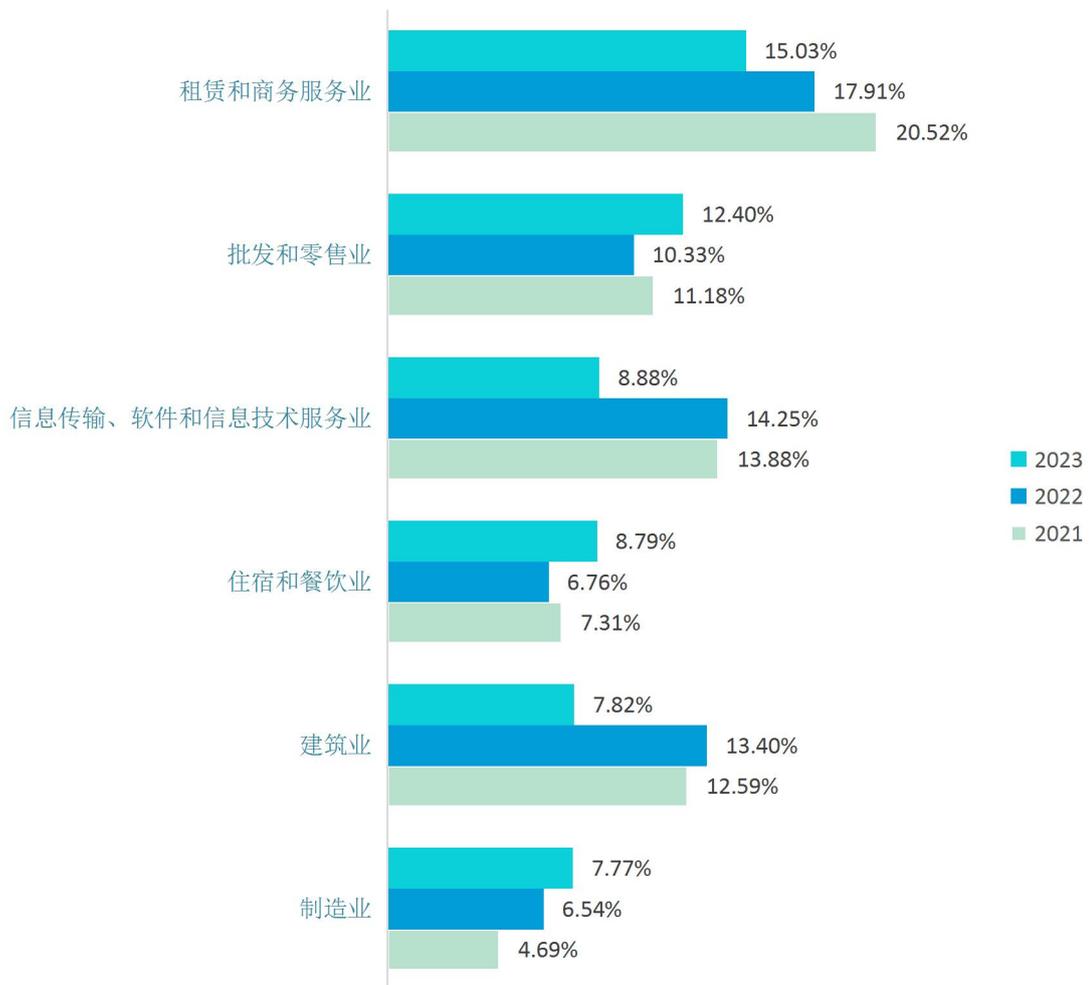


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前六）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、其他事业单位和机关单位。

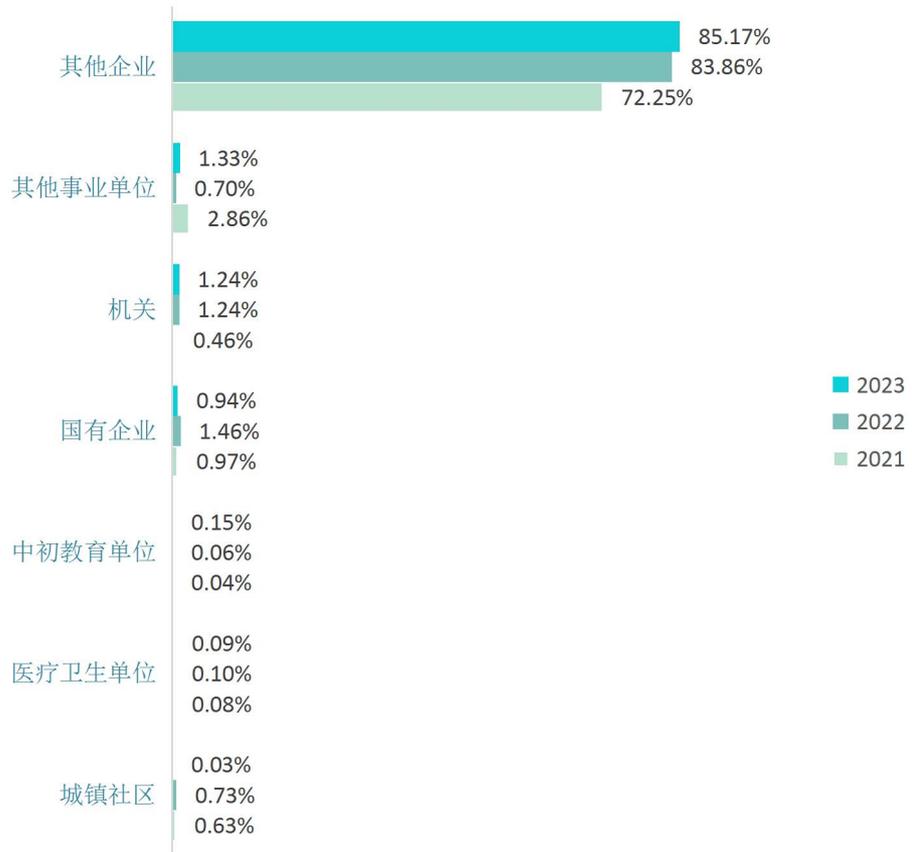


表 4-1 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 11.27%、15.59%、15.51%。

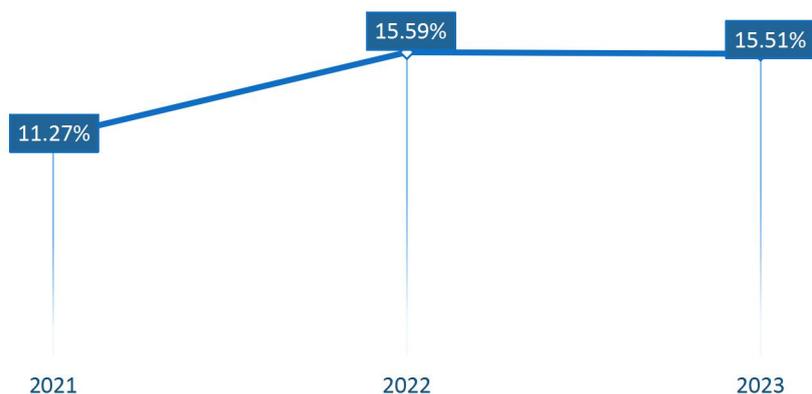


图 4-4 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《贵州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《贵州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.90%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

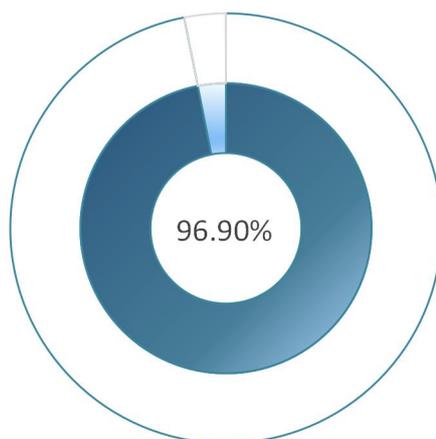


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.04%，专业课掌握度为 96.70%，专业课满足度为 95.18%，公共课帮助度为 96.26%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.10%；对师德师风的满意度为 97.97%，对教学态度的满意度为 96.86%，对教学水平的满意度为 96.98%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.71%；对课堂听讲的满意度为 97.64%，对课后自习的满意度为 96.11%，对学习交流的满意度为 96.40%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.93%；其中，毕业生对课堂教学过程中的教学效果（97.26%）评价最高，课程目标（97.10%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

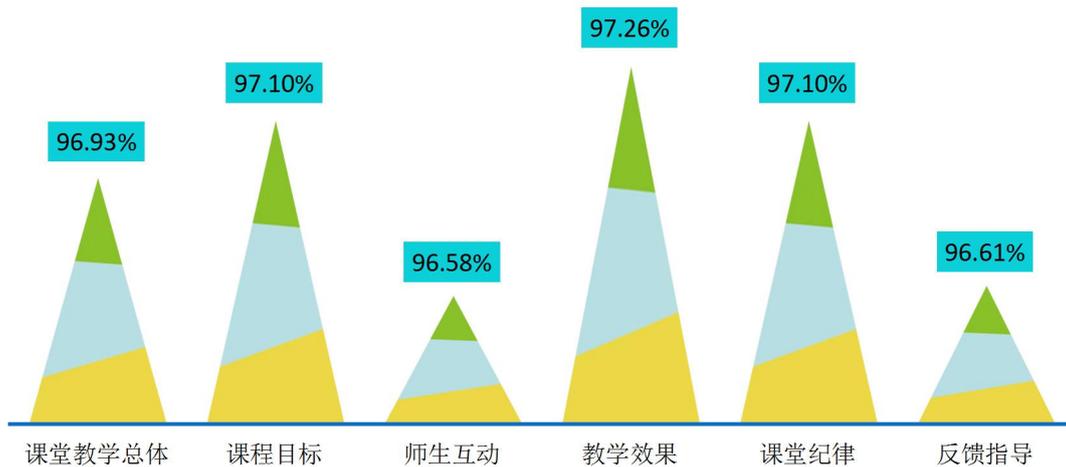


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

5.实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.03%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、阅读理解、团队意识、数学运算、逻辑思维、组织协调、表达能力、善于倾听、创新思维、记忆能力；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.06 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.82 分。

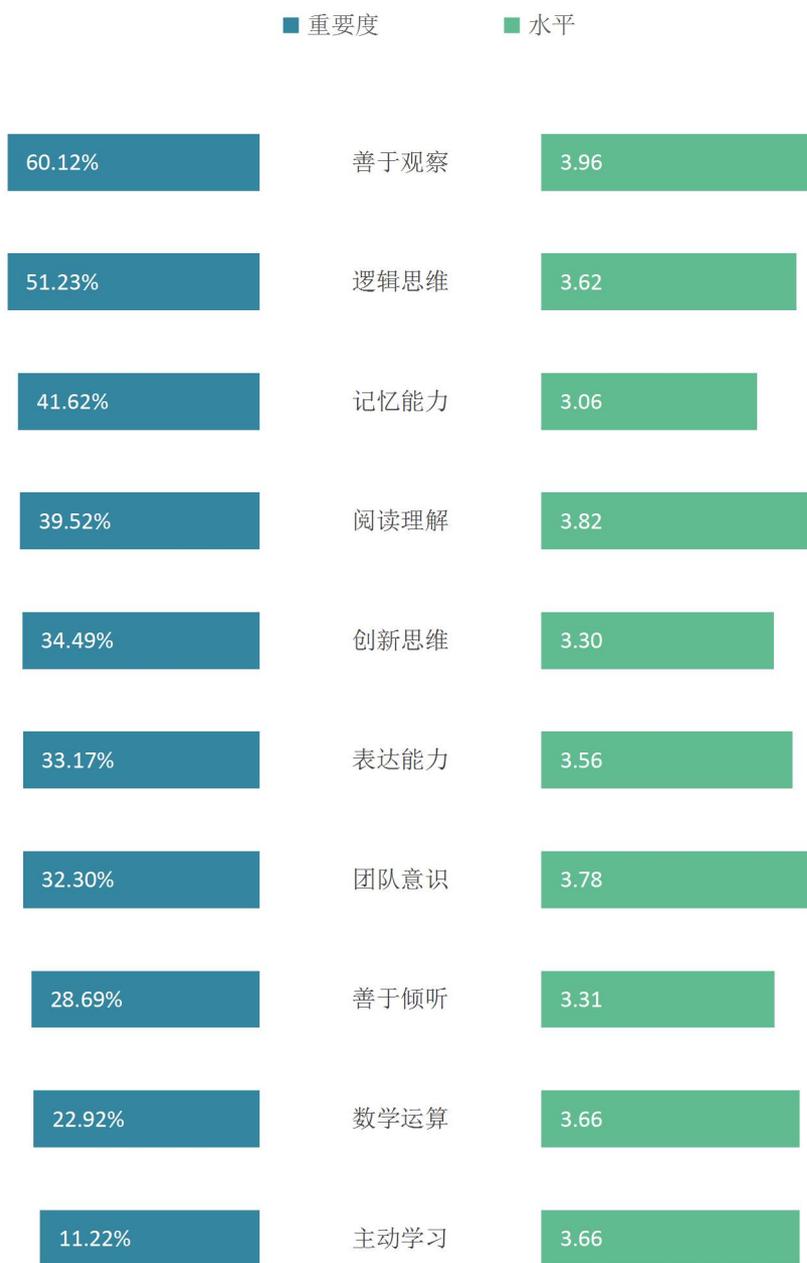


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部门针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.09%及以上；其中对就业手续办理（97.80%）、职业咨询与辅导（97.04%）、生涯规划/就业指导课（96.88%）的满意度相对较高。

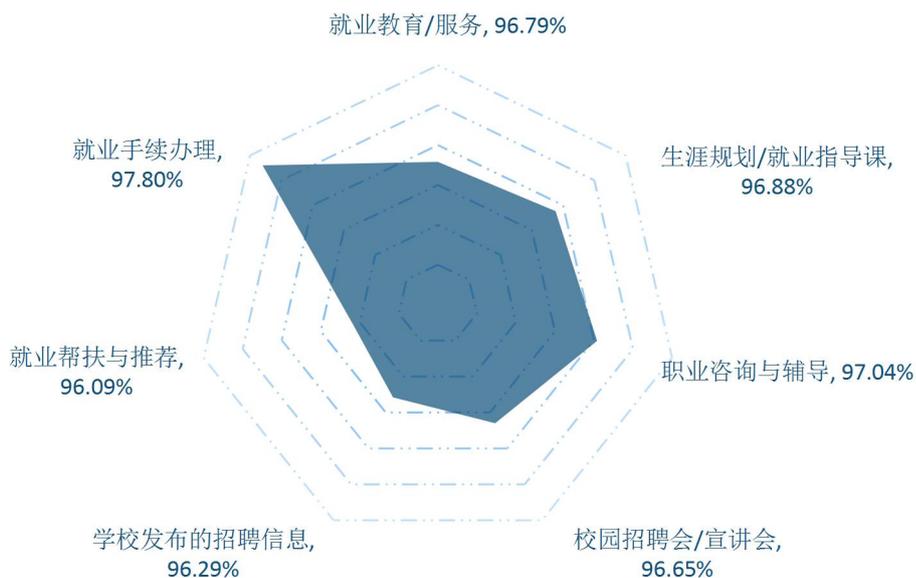


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 57.60%；其次是加强专业及师资力量宣传（53.70%）。



图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 57.12%；其次是强化专业基础知识教育（54.97%）。

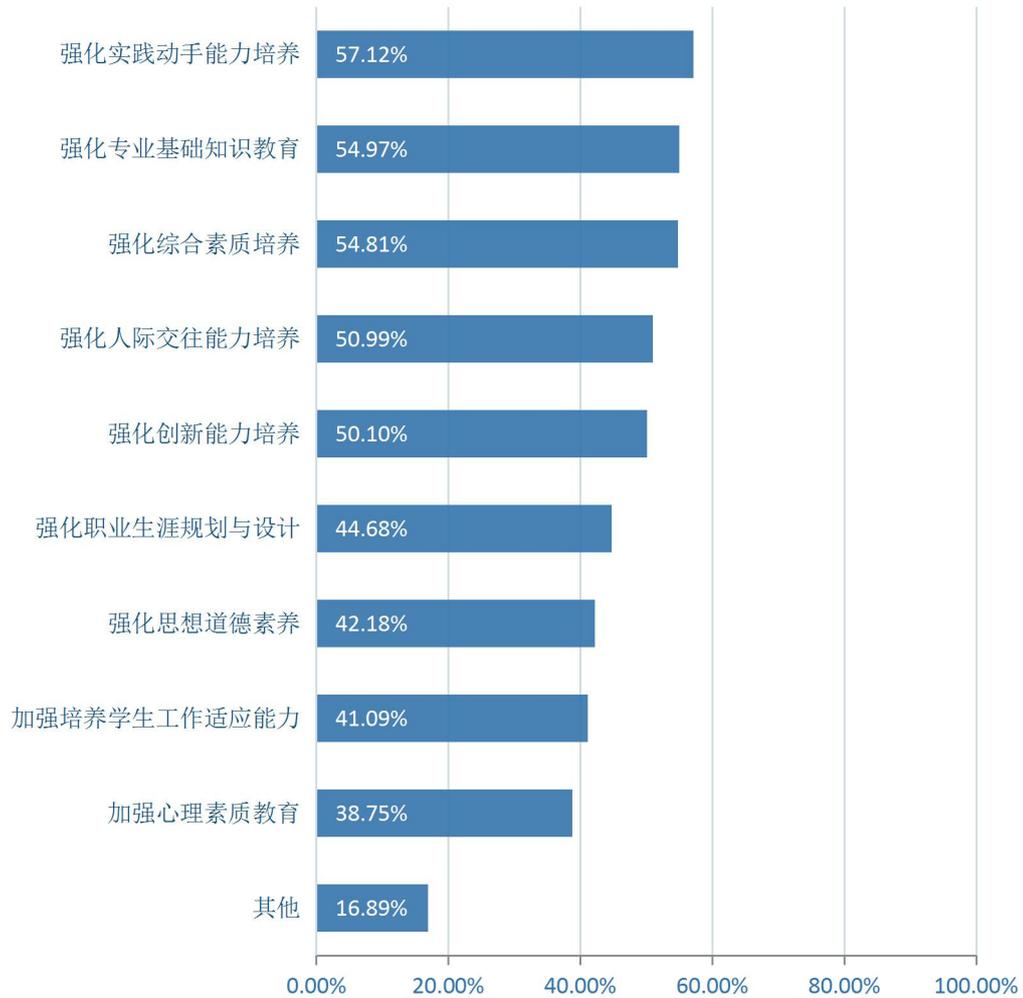


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.81%。

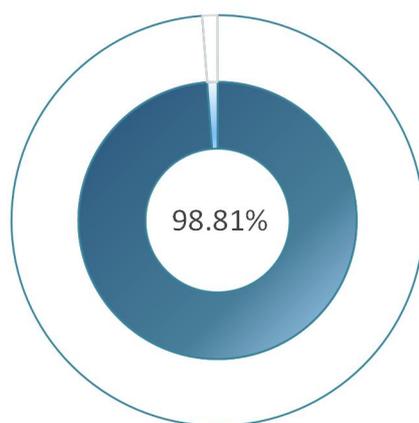


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.62%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5055 人，毕业去向落实率 88.15%，整体发展趋势向好。就业行业以“租赁和商务服务业”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，就业职业以“商业和服务业人员”“办事人员和有关人员”“其他人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 58.06%、工作总体满意度 94.37%、职业期待吻合度达 78.91%、工作稳定度达 57.51%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 96.90%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.04%、97.10%、96.71%、96.93%、95.03%，均达到 95.03% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

